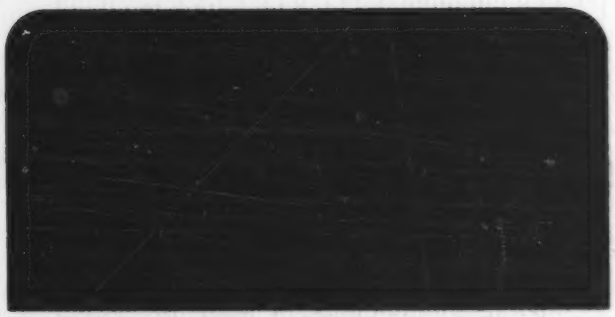


BILAN
SYNTHÈSE
ÉTUDE
SONDAGE
STATISTIQUES
ANALYSE
RAPPORT
AVIS
RÉSUMÉ
ENQUÊTE
RECHERCHE

Québec

103-01648/

# LES PRATIQUES CULTURELLES DES JEUNES DE 15 À 35 ANS EN 1999

Ministère de la Culture et des Communications
Direction de l'action stratégique, de la recherche et de la statistique

Juin 2000

**Analyse et rédaction**

Rosalie Séguin-Noël, chercheuse
Université Laval

**Supervision de l'étude**

Rosaire Garon
Direction de l'action stratégique, de la recherche et de la statistique

**Édition**

Micheline Collin
Direction de l'action stratégique, de la recherche et de la statistique

**Dépôt légal – Bibliothèque nationale du Québec, 2000**
**ISBN 2-550-35913-5**

# TABLE DES MATIÈRES

Liste des tableaux ..... v

Liste des graphiques ..... vii

Introduction ..... 1

1 L'écoute télévisuelle ..... 3

1.1 Le temps d'écoute et les préférences ..... 3

1.2 Le genre d'émissions écoutées ..... 3

2 L'écoute musicale ..... 7

2.1 Les habitudes d'écoute de la musique ..... 7

2.2 Le genre musical écouté ..... 7

2.3 Les sources d'écoute ..... 9

2.3.1 La radio ..... 9

2.3.2 Les autres sources d'écoute ..... 10

2.4 L'achat d'enregistrements sonores ..... 11

3 La fréquentation des établissements culturels ..... 15

4 Les habitudes de lecture ..... 19

4.1 La lecture de la presse et des périodiques ..... 19

4.1.1 Les préférences en matière de lecture de magazines ..... 19

4.1.2 Les sources de motivation à la lecture de revues et de magazines ..... 22

4.2 La lecture de livres ..... 23

4.2.1 Les préférences en matière de lecture de livres ..... 23

4.2.2 Les sources de motivation à la lecture de livres ..... 25

4.2.3 Le nombre de livres au foyer ..... 26

5 Les sorties ..... 29

5.1 Le cinéma ..... 30

5.2 Les spectacles dans les boîtes de nuit et les bars ..... 30

5.3 Les festivals ..... 30

5.4 Les discothèques et les salles de danse ..... 31

5.5 Les concerts ..... 31

5.6 Les matchs sportifs ..... 31

5.7 Le théâtre (en saison et d'été) ..... 32

5.8 L'humour ..... 32

5.9 Les autres spectacles musicaux (opéra, opérette, comédie musicale, music-hall et variétés) ..... 32

5.10 La danse....32
5.11 Le cirque....32
5.12 Les raisons d'aller au spectacle....33
5.13 Les obstacles à la fréquentation de spectacles....34

6 La pratique en amateur....35
6.1 La généralisation de la pratique en amateur....35
6.2 La pratique d'activités physiques....36
6.3 La pratique d'activités artistiques....37
6.4 La pratique d'activités scientifiques....38

7 La pratique engagée....39
7.1 Le perfectionnement artistique....39
7.2 L'adhésion aux mouvements associatifs....40
7.3 L'organisation d'activités culturelles....41
7.4 Le bénévolat....43

8 L'accès à l'équipement audiovisuel....45
8.1 Le magnétoscope et le visionnement de films de location....46
8.2 Le réseau Internet....46

Conclusion....49

Annexe L'échantillon et sa représentativité....51

# LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1 Nombre d'heures d'écoute quotidienne de la télévision chez les jeunes et les adultes selon les groupes d'âge ..... 3

Tableau 2 Genre d'émissions écoutées chez les jeunes et les adultes selon les groupes d'âge ..... 4

Tableau 3 Genre d'émissions écoutées chez les jeunes et les adultes selon les groupes d'âge et le sexe ..... 5

Tableau 4 Principaux genres de musique écoutée par les jeunes et les adultes selon les groupes d'âge ..... 9

Tableau 5 Écoute fréquente de musique à la radio AM ou FM chez les jeunes et les adultes selon les groupes d'âge ..... 10

Tableau 6 Écoute fréquente de musique à partir de diverses sources chez les jeunes et les adultes selon les groupes d'âge ..... 10

Tableau 7 Achat d'enregistrements sonores au cours de la dernière année par les jeunes et les adultes selon les groupes d'âge ..... 11

Tableau 8 Principale raison qui motive l'achat d'enregistrements sonores par les jeunes et les adultes selon les groupes d'âge ..... 12

Tableau 9 Fréquentation des établissements culturels par les jeunes et les adultes au cours d'une année selon les groupes d'âge ..... 15

Tableau 10 Lecture des quotidiens, des hebdos régionaux, des revues et des magazines ainsi que des livres par les jeunes et les adultes selon les groupes d'âge ..... 19

Tableau 11 Genre de revues et de magazines lus de temps à autre par les jeunes et les adultes selon les groupes d'âge ..... 20

Tableau 12 Lectures caractéristiques selon le sexe et les groupes d'âge concernant les revues et les magazines ..... 22

Tableau 13 Principales raisons qui motivent à la lecture de revues et de magazines chez les jeunes et les adultes selon les groupes d'âge ..... 23

Tableau 14 Genre de livres lus par les jeunes et les adultes selon les groupes d'âge ..... 24

Tableau 15 Lectures caractéristiques selon les sexe et les groupes d'âge concernant les livres ..... 25

Tableau 16 Principales raisons qui motivent la lecture de livres chez les jeunes et les adultes selon les groupes d'âge ..... 26

Tableau 17 Nombre de livres au foyer chez les jeunes et les adultes selon les groupes d'âge ..... 26

Tableau 18 Sorties des jeunes et des adultes selon les groupes d'âge ..... 30

Tableau 19 Sorties caractéristiques selon le sexe et les groupes d'âge ..... 33

Tableau 20 Domaine de la pratique en amateur chez les jeunes et les adultes selon les groupes d'âge ..... 36

Tableau 21 Pratique d'activités physiques chez les jeunes et les adultes selon les groupes d'âge ..... 36
Tableau 22 Pratique d'activités artistiques chez les jeunes et les adultes selon les groupes d'âge ..... 37
Tableau 23 Pratique d'activités scientifiques chez les jeunes et les adultes selon les groupes d'âge ..... 38
Tableau 24 Cours suivis dans le domaine des arts chez les jeunes et les adultes selon les groupes d'âge ..... 40
Tableau 25 Principaux types d'activités organisées par les jeunes et les adultes selon les groupes d'âge ..... 42
Tableau 26 Genre d'organismes où s'exerce le bénévolat des jeunes et des adultes selon les groupes d'âge ..... 43
Tableau 27 Équipement audiovisuel au foyer chez les jeunes et les adultes selon les groupes d'âge ..... 45

# LISTE DES GRAPHIQUES

Graphique I Proportion de la population qui écoute très fréquemment ou souvent de la musique selon les groupes d'âge ..... 7

Graphique II Proportion de la population qui suit des cours dans le domaine des arts selon les groupes d'âge ..... 39

Graphique III Proportion de la population qui fait partie de mouvements associatifs selon les groupes d'âge ..... 41

Graphique IV Proportion de la population qui participe à l'organisation d'activités culturelles selon les groupes d'âge ..... 42

Graphique V Proportion de bénévoles et nombre d'heures de bénévolat par année selon les groupes d'âge ..... 43

Graphique VI Proportion de la population qui visionne des films de location et nombre de films vus mensuellement selon les groupes d'âge ..... 46

Graphique VII Proportion de navigateurs dans le réseau Internet et nombre d'heures de navigation par semaine selon les groupes d'âge ..... 47

# Introduction

La capacité d'adaptation du Québec aux changements profonds qui touchent de la même façon l'ensemble des pays industrialisés dépend à la fois des compétences et de la qualification acquises par la population de même que de sa capacité collective d'ouverture sur le monde. Qui mieux que les jeunes, avec la créativité, le dynamisme et l'esprit d'innovation qu'on leur reconnaît, est en mesure de faire face à de nouvelles réalités? Quelle plateforme autre que celle de la culture, lieu privilégié d'intégration sociale des jeunes, offre de meilleures chances d'actualiser leur potentiel?

En effet, les jeunes d'aujourd'hui parlent davantage de langues étrangères; ils sont de plus en plus mobiles, plus à l'écoute du reste du monde, plus réceptifs aux changements et à la nouveauté, plus libres que leurs aînés et plus ouverts à la diversité culturelle. Ils ont de la culture une approche plus étendue et plus engagée que celle des générations précédentes.

Les pratiques culturelles des jeunes, riches et diversifiées, sont un atout majeur du développement social et économique du Québec. Mouvantes, ces réalités se renouvellent rapidement et les mutations qu'elles subissent sont portées en priorité par les jeunes. À travers leurs pratiques culturelles, apparaissent les contours de la culture et de l'identité québécoise de demain. Il importe donc d'être attentif dès aujourd'hui aux changements qu'elles préfigurent.

Cependant, les jeunes ont-ils vraiment une culture qui les distingue de leurs aînés? Nous essayerons de répondre à la question dans la présente étude. Les jeunes, dont il est ici question, sont âgés de 15 à 35 ans. Ils forment un groupe important dans la société québécoise. Leur poids démographique était d'environ 30 % de la population en 1998, soit plus de deux millions de personnes[1]. Nous verrons par ailleurs que ces jeunes ne constituent pas un groupe homogène : vingt ans d'écart, c'est beaucoup à une étape de la vie où la situation évolue rapidement et chez des personnes dont les centres d'intérêt et les valeurs sont en transition. Nous avons donc distingué, aux fins de notre étude, deux groupes de jeunes, soit les 15 à 24 ans et les 25 à 35 ans. Les plus jeunes, les 15 à 24 ans, ont des pratiques qui les caractérisent et forment une culture distincte, une « culture jeune ». Leurs pratiques sont très éclatées. Elles s'inscrivent à cet âge dans un processus de recherche et de construction d'une identité culturelle. Ces jeunes se démarquent non seulement de la population adulte mais aussi des autres jeunes de 25 à 35 ans. Chez ces derniers par ailleurs, les goûts et les pratiques se stabilisent et se rapprochent de ceux de la population adulte. C'est que le cycle de vie s'est modifié. La position sociale des jeunes de 15 à 24 ans est bien différente de celle des jeunes de 25 à 35 ans. Les premiers se situent au sortir de l'adolescence : les deux tiers sont aux études et demeurent encore chez leurs parents. Les seconds, par contre, sont sur le marché du travail et commencent leur vie professionnelle. Souvent, ils ont quitté le giron familial, louent un appartement, vivent en couple, et plusieurs ont déjà fondé une famille. Ils voient leurs responsabilités s'alourdir. Ces étapes de la jeunesse ont un effet important sur la vie culturelle. Le passage de l'adolescence à la vie adulte s'accompagne d'une réorganisation de l'emploi du temps en fonction des nouvelles priorités qui émergent d'un changement de situation.

---

1. L'effectif des jeunes de 15 à 24 ans représentait 16,2 % de la population québécoise au 1er juillet 1998 et celui des 25 à 35 ans, 13,4 %, selon les données démographiques de l'Institut de la statistique du Québec. Institut de la statistique du Québec. *Population par année d'âge et par sexe*, Québec, 1er juillet 1996, 1997, 1998, 1999. Dans Statistiques démographiques, données générales.
[En ligne]. http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/demograp/general/201-98.htm.

Tout au long de notre étude, nous distinguerons les pratiques des jeunes de celles des adultes plus âgés. Le terme « adulte » sera employé uniquement pour désigner la population de plus de 35 ans, même si les jeunes de 15 à 35 ans sont aussi des adultes, et ce, en vue de faciliter la référence aux groupes étudiés.

Les éléments que nous allons considérer sont l'écoute télévisuelle et musicale, la fréquentation des établissements culturels, les habitudes de lecture, les sorties et la pratique d'une activité en amateur. Nous aborderons aussi le perfectionnement en matière d'art par des cours, l'adhésion aux mouvements associatifs et l'engagement dans des activités bénévoles. Enfin, nous dresserons la liste de l'équipement audiovisuel dont disposent les jeunes à la maison.

Ces pratiques culturelles, que nous allons observer, ne sont pas exhaustives de toutes celles qui se rencontrent chez les jeunes. Elles sont imposées, pour ainsi dire, par la source même de nos données, soit l'enquête du ministère de la Culture et des Communications menée en 1999 sur les pratiques culturelles des Québécois[2]. Par ailleurs, la méthode utilisée, l'entrevue téléphonique, pose des contraintes en fait de temps d'entrevue et exige que les questions posées soient simples. Même si l'éventail des pratiques étudiées lors du sondage est large, il ne s'y trouve pas de question permettant d'établir les valeurs fondamentales des jeunes qui sauraient rendre compte des motivations profondes à la source de leur comportement. Toutefois, l'examen des pratiques des jeunes et leur mise en relief par rapport à celles des adultes permettent de préciser leur univers culturel et d'en déceler les valeurs sous-jacentes.

2. Voir l'annexe pour plus de précisions sur l'enquête concernant les pratiques culturelles des Québécois menée en 1999 et la méthode utilisée.

# 1 L'écoute télévisuelle

## 1.1 Le temps d'écoute et les préférences

Une observation rapide du tableau 1 permet de constater que, globalement, les jeunes Québécois n'entretiennent pas une relation typique à l'égard du petit écran lorsque nous comptabilisons les heures d'écoute télévisuelle. Ils regardent en fait un peu moins la télévision que leurs aînés, à peine quelques minutes par jour. Les « télévores » y sont moins nombreux, en particulier chez les jeunes de 25 à 35 ans. Il s'agirait chez ces derniers d'un comportement attribuable à leur situation de travail et à leur cycle de vie. En effet, ces jeunes font majoritairement partie de la population active. En outre, ils se retrouvent souvent avec des obligations familiales qui viennent d'autant réduire le temps consacré aux autres activités.

Le temps que réservent les jeunes garçons et les jeunes filles à l'écoute télévisuelle est sensiblement le même. Il en est autrement parmi la population adulte où les femmes écoutent davantage la télévision que les hommes.

Il semble donc que le temps d'écoute de la télévision ne soit pas, lui-même, ce par quoi se démarquent les jeunes. La distinction vient plutôt du choix des émissions écoutées qui met bien en évidence les préférences caractéristiques des jeunes.

**Tableau 1 Nombre d'heures d'écoute quotidienne de la télévision chez les jeunes et les adultes selon les groupes d'âge**

| Nombre d'heures d'écoute quotidienne | Jeunes (35 ans et moins) | Adultes (plus de 35 ans) | Groupe des 15-24 ans | Groupe des 25-35 ans |
|---|---|---|---|---|
| | (%) | (%) | (%) | (%) |
| Aucune | 6,3 | 7,0 | 4,9 | 7,6 |
| Moins de trois heures | 53,7 | 46,1 | 53,4 | 53,9 |
| De trois à cinq heures | 33,7 | 38,0 | 34,4 | 33,1 |
| Plus de cinq heures | 6,3 | 8,9 | 7,3 | 5,4 |
| **Total** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** |
| Nombre moyen d'heures par jour | 2,5 | 2,8 | 2,7 | 2,4 |

## 1.2 Le genre d'émissions écoutées

Le tableau 2 fournit les taux d'écoute selon différents genres d'émissions télévisuelles regardées par les jeunes et les compare à la population plus âgée. Il met également en parallèle le comportement d'écoute des jeunes de 15 à 24 ans et de 25 à 35 ans. Il apparaît que les jeunes et les adultes apprécient dans plusieurs cas les mêmes genres d'émissions,

quoique à des degrés différents. Ainsi, les émissions d'information et les films sont regardés par une majorité dans les différents groupes d'âge. Cependant, alors que la proportion d'auditeurs des émissions d'information augmente avec l'âge, celle des téléspectateurs de films a plutôt tendance à décroître. Une place importance est également faite à l'humour, aux téléromans et aux miniséries. Signalons au passage le grand intérêt que manifestent les jeunes pour les émissions à caractère humoristique. Les dessins animés et les films d'animation sont aussi regardés par une bonne proportion de jeunes, surtout les 15 à 24 ans. L'intérêt pour ce genre de programme se dissipe après 35 ans. Il en est de même des émissions sportives qui trouvent une plus grande proportion d'adeptes parmi les plus jeunes. Par ailleurs, les jeunes sont peu attirés par les émissions artistiques et culturelles à la télévision, contrairement aux adultes.

Les centres d'intérêt en matière d'écoute télévisuelle se modifient avec l'âge chez les jeunes. Ainsi, les 15 à 24 ans, même s'ils sont très nombreux à regarder l'actualité et les émissions d'information, cherchent surtout des émissions où ils pourront s'évader et se détendre, par les films notamment et les émissions humoristiques. La fiction à l'état pur attire ces plus jeunes, comme le montre l'écoute des dessins animés et des films d'animation. Ils sont également nombreux, dans une proportion dépassant 40 %, à regarder les téléromans, les miniséries et les émissions sportives. Le profil des centres d'intérêt des jeunes de 25 à 35 ans s'écarte un peu de celui des plus jeunes pour se rapprocher de celui des plus de 35 ans. Ils sont plus nombreux à regarder l'actualité, qui l'emporte alors sur le film télévisé. Leur fidélité aux téléromans et aux miniséries est la plus faible des trois groupes d'âge, tout comme celle des émissions de variétés, des jeux questionnaires et des spectacles télédiffusés. Toutefois, un bon nombre, soit 35,2 %, prend encore plaisir à regarder les dessins animés.

**Tableau 2 Genre d'émissions écoutées chez les jeunes et les adultes selon les groupes d'âge**

| Genre d'émissions écoutées régulièrement ou assez souvent | Jeunes (35 ans et moins) | Adultes (plus de 35 ans) | Groupe des 15-24 ans | Groupe des 25-35 ans |
|---|---|---|---|---|
| | (%) | (%) | (%) | (%) |
| Nouvelles, affaires publiques | 76,1 | 90,6 | 67,6 | 83,0 |
| Films | 74,4 | 60,6 | 80,5 | 69,6 |
| Humour, sketches | 58,0 | 46,1 | 64,5 | 52,6 |
| Téléromans | 42,8 | 47,5 | 44,5 | 41,4 |
| Dessins animés, films d'animation | 39,4 | 15,2 | 44,4 | 35,2 |
| Miniséries | 38,9 | 40,8 | 41,4 | 37,0 |
| Émissions sportives | 38,3 | 31,6 | 44,3 | 33,5 |
| Variétés, magazines | 26,9 | 36,4 | 28,5 | 25,6 |
| Jeux, jeux-questionnaires | 20,8 | 25,4 | 22,9 | 19,1 |
| Spectacles de théâtre et de danse, concert | 18,7 | 32,1 | 19,2 | 18,4 |

Des différences intéressantes ressortent selon le sexe des répondants, qui révèlent des univers culturels propres tantôt aux garçons, tantôt aux filles (tableau 3). Les films sont

M121

IMPORTANT NOTE CONCERNING THE FOLLOWING PAGES

THE PAGES WHICH FOLLOW HAVE BEEN FILMED TWICE IN ORDER TO OBTAIN THE BEST REPRODUCTIVE QUALITY

USERS SHOULD CONSULT ALL THE PAGES REPRODUCED ON THE FICHE IN ORDER TO OBTAIN A COMPLETE READING OF THE TEXT.

---

REMARQUE IMPORTANTE CONCERNANT LES PAGES QUI SUIVENT

LES PAGES SUIVANTES ONT ÉTÉ REPRODUITES EN DOUBLE AFIN D'AMÉLIORER LA QUALITÉ DE REPRODUCTION

LES UTILISATEURS DOIVENT CONSULTER TOUTES LES PAGES REPRODUITES SUR LA FICHE AFIN D'OBTENIR LA LECTURE DU TEXTE INTÉGRAL

Micromedia
ProQuest

20 Victoria Street
Toronto, Ontario M5C 2N8
Tel.: (416) 362-5211
Toll Free: 1-800-387-2689
Fax: (416) 362-6161
Email: info@micromedia.on.ca

aussi populaires chez l'un et l'autre sexe. Les garçons de 15 à 24 ans sont presque aussi nombreux que les filles à regarder des films à la télévision, alors que, chez les plus âgés, les hommes sont les plus assidus. En matière d'écoute d'émissions d'information, les comportements sont similaires, si ce n'est que les filles de 25 à 35 ans sont un peu moins portées à écouter ce genre d'émission que les garçons du même âge. Les émissions humoristiques sont à prédominance masculine, tout comme les émissions sportives. L'engouement pour ces émissions apparaît plus particulièrement chez les garçons de 15 à 24 ans, qui, deux fois sur trois, déclarent les écouter régulièrement. Cependant, cet intérêt s'atténue en vieillissant. En revanche, l'écoute des téléromans et des miniséries est nettement à prédominance féminine. Les femmes écoutent régulièrement les téléromans et les miniséries dans des proportions beaucoup plus élevées que les hommes, et cela, peu importe l'âge. L'écart est moins important dans le cas des miniséries. Notons que les filles de 25 à 35 ans écoutent ces deux types d'émissions dans des proportions plus faibles que les autres femmes.

**Tableau 3 Genre d'émissions écoutées chez les jeunes et les adultes selon les groupes d'âge et le sexe***

| Genre d'émissions écoutées régulièrement ou assez souvent | 15-24 ans | | 25-35 ans | | Plus de 35 ans | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Garçons | Filles | Garçons | Filles | Hommes | Femmes |
| | (%) | (%) | (%) | (%) | (%) | (%) |
| Nouvelles, affaires publiques | 69,7 | 64,6 | 86,2 | 79,7 | 91,0 | 90,3 |
| Films | 78,9 | 82,7 | 67,6 | 71,7 | 68,3 | 58,3 |
| Humour, sketches | 68,2 | 59,6 | 54,4 | 50,8 | 50,1 | 42,7 |
| Téléromans | 29,6 | 64,9 | 28,5 | 55,4 | 31,4 | 61,0 |
| Dessins animés, films d'animation | 44,1 | 44,9 | 35,6 | 34,8 | 16,0 | 14,5 |
| Miniséries | 33,7 | 51,7 | 30,6 | 43,9 | 29,9 | 50,0 |
| Émissions sportives | 62,6 | 19,4 | 48,3 | 17,2 | 46,6 | 19,0 |
| Variétés, magazines | 24,6 | 33,7 | 24,6 | 26,6 | 30,7 | 41,2 |
| Jeux, jeux-questionnaires | 23,2 | 22,5 | 19,2 | 18,9 | 19,9 | 30,1 |
| Spectacles de théâtre et de danse, concert | 16,2 | 23,2 | 15,2 | 21,8 | 24,8 | 38,3 |

* Les cases grisées indiquent la valeur la plus élevée d'une différence significative entre les sexes pour un même groupe d'âge.

L'écoute des dessins animés et des films d'animation est un comportement typiquement jeune, se rencontrant autant chez les garçons que chez les filles. Les jeux et les jeux-questionnaires télévisés intéressent peu les jeunes, comme nous l'avons vu, qu'ils soient garçons ou filles.

Enfin, les émissions de variétés et les magazines suscitent moins d'intérêt chez les jeunes, garçons et filles, que parmi la population adulte, hommes et femmes. Toutefois, de façon générale, les filles et les femmes sont davantage portées vers ces émissions que ne le sont les garçons et les hommes.

**En résumé**, les jeunes passent en moyenne deux heures et demie par jour devant le petit écran et ils sont un peu moins « télévores » que la population adulte. Ils ont cependant un

aussi populaires chez l'un et l'autre sexe. Les garçons de 15 à 24 ans sont presque aussi nombreux que les filles à regarder des films à la télévision, alors que, chez les plus âgés, les hommes sont les plus assidus. En matière d'écoute d'émissions d'information, les comportements sont similaires, si ce n'est que les filles de 25 à 35 ans sont un peu moins portées à écouter ce genre d'émission que les garçons du même âge. Les émissions humoristiques sont à prédominance masculine, tout comme les émissions sportives. L'engouement pour ces émissions apparaît plus particulièrement chez les garçons de 15 à 24 ans, qui, deux fois sur trois, déclarent les écouter régulièrement. Cependant, cet intérêt s'atténue en vieillissant. En revanche, l'écoute des téléromans et des miniséries est nettement à prédominance féminine. Les femmes écoutent régulièrement les téléromans et les miniséries dans des proportions beaucoup plus élevées que les hommes, et cela, peu importe l'âge. L'écart est moins important dans le cas des miniséries. Notons que les filles de 25 à 35 ans écoutent ces deux types d'émissions dans des proportions plus faibles que les autres femmes.

**Tableau 3 Genre d'émissions écoutées chez les jeunes et les adultes selon les groupes d'âge et le sexe***

| Genre d'émissions écoutées régulièrement ou assez souvent | 15-24 ans | | 25-35 ans | | Plus de 35 ans | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Garçons | Filles | Garçons | Filles | Hommes | Femmes |
| | (%) | (%) | (%) | (%) | (%) | (%) |
| Nouvelles, affaires publiques | 69,7 | 64,6 | 86,2 | 79,7 | 91,0 | 90,3 |
| Films | 78,9 | 82,7 | 67,6 | 71,7 | 68,3 | 58,3 |
| Humour, sketches | 68,2 | 59,6 | 54,4 | 50,8 | 50,1 | 42,7 |
| Téléromans | 29,6 | 64,9 | 28,5 | 55,4 | 31,4 | 61,0 |
| Dessins animés, films d'animation | 44,1 | 44,9 | 35,6 | 34,8 | 16,0 | 14,5 |
| Miniséries | 33,7 | 51,7 | 30,6 | 43,9 | 29,9 | 50,0 |
| Émissions sportives | 62,6 | 19,4 | 48,3 | 17,2 | 46,6 | 19,0 |
| Variétés, magazines | 24,6 | 33,7 | 24,6 | 26,6 | 30,7 | 41,2 |
| Jeux, jeux-questionnaires | 23,2 | 22,5 | 19,2 | 18,9 | 19,9 | 30,1 |
| Spectacles de théâtre et de danse, concert | 16,2 | 23,2 | 15,2 | 21,8 | 24,8 | 38,3 |

* Les cases grisées indiquent la valeur la plus élevée d'une différence significative entre les sexes pour un même groupe d'âge.

L'écoute des dessins animés et des films d'animation est un comportement typiquement jeune, se rencontrant autant chez les garçons que chez les filles. Les jeux et les jeux-questionnaires télévisés intéressent peu les jeunes, comme nous l'avons vu, qu'ils soient garçons ou filles.

Enfin, les émissions de variétés et les magazines suscitent moins d'intérêt chez les jeunes, garçons et filles, que parmi la population adulte, hommes et femmes. Toutefois, de façon générale, les filles et les femmes sont davantage portées vers ces émissions que ne le sont les garçons et les hommes.

**En résumé**, les jeunes passent en moyenne deux heures et demie par jour devant le petit écran et ils sont un peu moins « télévores » que la population adulte. Ils ont cependant un

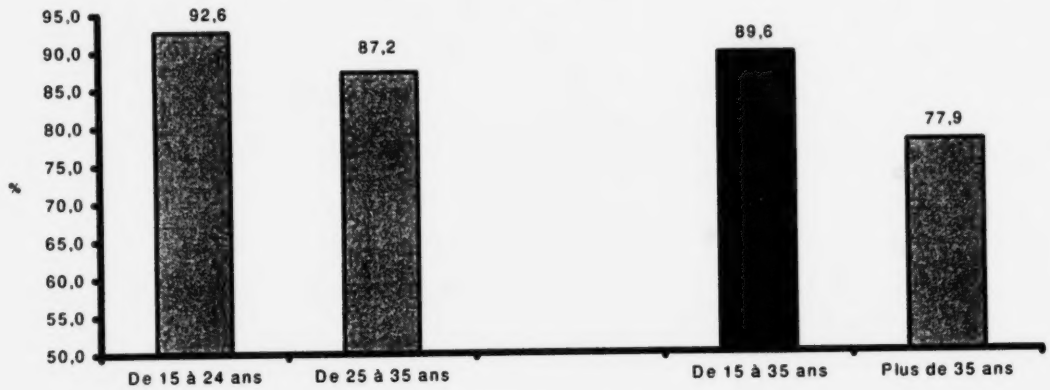
comportement différent par leur choix d'émissions. En effet, les nouvelles et les émissions d'affaires publiques les intéressent un peu moins que les adultes, bien qu'elles restent leur premier choix. En revanche, ils démontrent un intérêt pour les films, les émissions humoristiques, les dessins animés et les émissions sportives qui ne se dément pas. Les jeunes de 25 à 35 ans écoutent moins assidûment que ceux de 15 à 24 ans les différents genres d'émissions, avec, comme exception, l'écoute des nouvelles et des émissions d'affaires publiques. Par ailleurs, les garçons et les filles n'ont pas tout à fait le même répertoire. Les différences les plus manifestes concernent l'écoute des téléromans et des miniséries, une activité nettement féminine, et celle des émissions sportives, nettement masculine.

# 2 L'écoute musicale

## 2.1 Les habitudes d'écoute de la musique

L'écoute musicale est l'activité culturelle la plus populaire dans l'ensemble de la population. Elle domine dans tous les groupes d'âge et est omniprésente dans l'univers culturel des jeunes, à telle enseigne que presque 90 % d'entre eux affirment en écouter très souvent ou assez souvent. Lorsqu'ils vieillissent, sa présence se fait un peu moins envahissante. Le graphique 1 montre le phénomène de la faible décroissance de l'écoute musicale avec l'âge; la proportion d'auditeurs de musique après 35 ans demeure encore aux environs de 80 %. Tout comme l'écoute de la télévision, la véritable démarcation dans l'écoute musicale, entre les groupes d'âge, se fait davantage par les préférences exprimées en matière musicale que par le volume de la consommation.

**Graphique I Proportion de la population qui écoute très fréquemment ou souvent de la musique selon les groupes d'âge**




## 2.2 Le genre musical écouté

À première vue, les goûts musicaux des jeunes sont très variés (tableau 4). On remarque néanmoins une nette préférence pour la musique rock. Vient ensuite le heavy metal. Soulignons toutefois que cette dernière catégorie est très large. Le nombre de groupes alternatifs et l'engouement pour ce type de musique sont un phénomène bien caractéristique de ces dernières années. Le rap et le hip-hop, quant à eux, sont aussi des nouveaux styles de musique, très « publicisés » et fort populaires. Enfin, la musique classique est appréciée par seulement un petit nombre de jeunes, soit moins de 5,6 % parmi les cadets (les 15 à 24 ans).

Pour leur part, les plus de 35 ans ont des goûts relativement différents. Ils partagent cependant avec les jeunes une prédilection pour la catégorie « rock ». Celle-ci est toutefois leur deuxième choix, puisqu'ils favorisent en premier lieu l'écoute de la musique classique. Vient, en troisième lieu, une préférence pour la musique d'ambiance ou semi-classique.

Ainsi, les goûts musicaux sont bien marqués selon l'âge. À l'intérieur même du groupe des jeunes, on découvre des choix différents. Les 15 à 24 écoutent surtout du rock, du heavy metal, du rap et du hip-hop, alors que ceux de 25 à 35 ans préfèrent, après le rock, écouter de la musique classique. Il apparaît avec évidence que certains genres musicaux appartiennent à la culture « jeune » et ne sont pas écoutés par les adultes. C'est le cas du rap et du hip-hop, du new wave, du heavy metal, du rock alternatif, du grunge, etc. Peut-être les jeunes y retrouvent-ils un lieu où peut s'exprimer leur identité[3]? Selon Armanda et Arsenault (1998 : 17), « les jeunes définissent la musique selon leurs propres valeurs, ce qui les amène à catégoriser celle-ci en différents styles musicaux. Un style musical comporte un ensemble de codes qui lui est propre, en plus d'être caractérisé par des valeurs particulières. » Comme la musique préférée des jeunes est disponible surtout en anglais, ils vont rarement écouter de la musique uniquement en français. Majoritairement les cadets vont privilégier l'écoute musicale en anglais, alors que les jeunes de 25 à 35 ans vont en écouter dans les deux langues. Ces comportements d'écoute, ainsi que la suprématie de l'offre musicale anglophone sur le marché québécois, amèneraient les jeunes à adhérer aux valeurs transmises par la musique anglophone[4].

3. « On the whole, the evidence suggests that problems in the family may provoke adolescents into making an even greater investment in the peer group (and the support it provides) than is normal for this life-stage. In some cases this leads to involvement in music based youth subcultures which are openly, sometimes flagrantly anti-adult. In this case, the subculture and its chosen music provide an alternative source of identity to that provided by the home context » : ROE Keith. Music and Identity among European Youth, dans EMO. *Music in Europe (1996).* [En ligne]. http://www.euromusic.com/sobs.html.
4. Damir ARMANDA et Yann ARSENEAULT. Pourquoi les jeunes Québécois francophones préfèrent-ils la musique anglophone?, rapport présenté au ministère de la Culture et des Communications du Québec, Québec, avril 1998, p. 17.

**Tableau 4 Principaux genres de musique écoutée par les jeunes et les adultes selon les groupes d'âge**

| Genres de musique | Auditeurs réguliers | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Jeunes (35 ans et moins) | Adultes (plus de 35 ans) | Groupe des 15-24 ans | Groupe des 25-35 ans |
| | (%) | (%) | (%) | (%) |
| Rock | 34,0 | 20,3 | 30,4 | 36,9 |
| New wave, heavy metal, alternatif, grunge | 11,9 | 0,4 | 19,1 | 5,9 |
| Musique classique | 8,9 | 33,4 | 5,6 | 11,7 |
| Rap, hip-hop | 8,6 | 0,3 | 16,1 | 2,2 |
| Musique de la radio | 5,4 | 5,7 | 5,1 | 5,7 |
| Jazz, blues | 4,5 | 4,4 | 3,4 | 5,5 |
| Danse, disco | 4,1 | 1,3 | 4,3 | 3,8 |
| Chanteurs et groupes populaires | 4,0 | 4,9 | 2,7 | 5,1 |
| Chansonniers | 3,8 | 3,2 | 2,7 | 4,7 |
| Western, country | 3,2 | 7,1 | 1,4 | 4,6 |
| Ambiance, semi-classique | 2,4 | 8,3 | 0,7 | 3,8 |
| Aucun en particulier | 4,5 | 3,5 | 4,0 | 4,9 |
| Autres genres | 4,7 | 7,2 | 4,5 | 5,2 |
| **Total** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** |

Ces données nous permettent d'affirmer que les préférences musicales évoluent selon l'âge, avec la présence d'une grande constante, l'écoute du rock. Il s'agit effectivement d'un style musical fortement apprécié, quel que soit l'âge. La musique vocale anglophone occupe une place très importante dans l'écoute des jeunes. Lorsqu'ils vieillissent, leurs goûts musicaux se précisent et se renouvellent moins. On accorde une place plus importante à la musique vocale francophone. Ceux de 25 à 35 ans commencent à écouter de la musique classique, genre qui devient un des principaux choix musicaux chez les adultes.

Les préférences musicales sont sensiblement les mêmes chez les garçons et les filles. Les seuls genres sur lesquels il y a divergence sont la musique rock, davantage appréciée par les filles, ainsi que le new wave, le heavy metal, le rap et le hip-hop, plus souvent écoutés par les garçons. Les filles ont également déclaré un peu plus souvent que les garçons s'en remettre à la musique diffusée à la radio.

## 2.3 Les sources d'écoute

### 2.3.1 La radio

Les jeunes, tout comme les adultes, écoutent beaucoup la radio (tableau 5). Les uns comme les autres optent majoritairement pour la radio FM qui, souvent, diffuse une

programmation musicale dans un format déterminé, presque sans interruption publicitaire. Nous verrons un peu plus loin que l'écoute de la radio a un effet sur les achats de disques.

**Tableau 5 Écoute fréquente de musique à la radio AM ou FM chez les jeunes et les adultes selon les groupes d'âge**

| Écoute fréquente de musique | Auditeurs réguliers | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Jeunes (35 ans et moins) | Adultes (plus de 35 ans) | Groupe des 15-24 ans | Groupe des 25-35 ans |
| | (%) | (%) | (%) | (%) |
| Radio FM | 85,9 | 83,1 | 83,2 | 88,2 |
| Radio AM | 6,9 | 16,9 | 6,0 | 7,6 |

### 2.3.2 Les autres sources d'écoute

De plus en plus de moyens sont mis à la disposition des gens pour écouter de la musique. Pensons aux disques, aux cassettes, à la télévision, au baladeur et même au réseau Internet. La source d'écoute favorite demeure le disque, tant chez les jeunes que chez les adultes (tableau 6). Les cassettes sont également une source importante d'écoute musicale chez les deux groupes d'âge. Toutefois, les jeunes de 15 à 24 ans s'attardent plus que leurs aînés devant les chaînes musicales de la télévision et ils font un plus grand usage du baladeur. Ce dernier est fort répandu parmi les plus jeunes. Cet équipement correspond à leur style de vie et affranchit leur écoute musicale d'un lieu en particulier, comme l'exige l'écoute de disques ou de la télévision. On voit également émerger chez les jeunes de 15 à 24 ans l'usage d'Internet comme moyen d'écoute musicale. La majorité d'entre eux écoutent régulièrement de la musique de cette manière lorsque le ménage est abonné à Internet. Probablement que ces jeunes accompagnent leur surf de la musique des radios du monde ou de la musique qui y est offerte sur de nombreux sites Web (échantillons musicaux, format MP3, radio, concerts en direct (live), etc.). C'est un moyen appelé à devenir de plus en plus populaire avec le temps, chez les jeunes et les moins jeunes, à la faveur de l'abonnement des ménages à Internet et avec l'amélioration des conditions de la transmission musicale.

**Tableau 6 Écoute fréquente de musique à partir de diverses sources chez les jeunes et les adultes selon les groupes d'âge**

| Sources d'écoute | Auditeurs réguliers | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Jeunes (35 ans et moins) | Adultes (plus de 35 ans) | Groupe des 15-24 ans | Groupe des 25-35 ans |
| | (%) | (%) | (%) | (%) |
| Disques | 81,9 | 68,0 | 86,4 | 83,9 |
| Cassettes | 48,8 | 49,5 | 58,3 | 43,3 |
| Télévision | 27,1 | 16,3 | 39,4 | 19,0 |
| Baladeur | 26,6 | 10,7 | 41,8 | 16,7 |
| Internet | 9,2 | 3,6 | 14,7 | 5,3 |

À la lecture du tableau 6, on constate que les jeunes explorent toutes les sources d'écoute de la musique qu'ils peuvent utiliser en différents lieux et dans diverses conditions. Les adultes, eux, se concentrent plutôt sur une ou deux sources d'écoute, généralement les disques ou les cassettes, en plus de la radio.

## 2.4 L'achat d'enregistrements sonores

Les jeunes sont de gros consommateurs de disques compacts (DC) (tableau 7). Les personnes de plus de 35 ans se laissent un peu moins tenter par l'achat de DC. Précisons aussi que ces achats sont moins fréquents dans les ménages où l'on ne dispose pas de lecteur de disques à cet effet, ce qui est plus souvent le cas des ménages plus âgés où ne s'y trouvent plus de jeunes. Le nombre de disques achetés annuellement est d'environ quatorze disques chez les jeunes mélomanes, comparativement à dix environ chez les acheteurs de plus de 35 ans.

L'achat de cassettes préenregistrées a perdu beaucoup de sa popularité au cours des dernières années même si près de la moitié de la population dit écouter souvent de la musique sur cassettes. Plus de trois jeunes sur quatre affirment ne pas en avoir acheté au cours de la dernière année et, lorsqu'ils le font, le nombre de cassettes achetées n'est aucunement comparable à celui des DC. Le même comportement se retrouve parmi la population plus âgée. Par ailleurs, l'achat de cassettes vierges est plus fréquent que celui de cassettes préenregistrées. La copie musicale viendrait ainsi expliquer pourquoi l'écoute de la musique à partir de cassettes demeure populaire même si les achats de cassettes préenregistrées sont peu nombreux.

**Tableau 7 Achat d'enregistrements sonores au cours de la dernière année par les jeunes et les adultes selon les groupes d'âge**

| Achat d'enregistrements sonores | Auditeurs réguliers | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Jeunes (35 ans et moins) | Adultes (plus de 35 ans) | Groupe des 15-24 ans | Groupe des 25-35 ans |
| | (%) | (%) | (%) | (%) |
| **Disque compact** | | | | |
| Aucun | 17,5 | 34,1 | 14,5 | 19,9 |
| Moins de cinq | 13,3 | 13,4 | 16,6 | 10,6 |
| De cinq à neuf | 16,0 | 13,9 | 17,3 | 15,0 |
| Dix et plus | 53,2 | 38,6 | 51,6 | 54,5 |
| **Total** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** |
| **Cassette** | | | | |
| Aucune | 75,2 | 68,1 | 74,8 | 75,5 |
| Moins de cinq | 10,1 | 12,9 | 10,4 | 9,8 |
| De cinq à neuf | 5,4 | 8,4 | 5,5 | 5,4 |
| Dix et plus | 9,3 | 10,6 | 9,3 | 9,3 |
| **Total** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** |

Les mêmes raisons, tant chez les jeunes que chez les adultes, favorisent l'achat d'un enregistrement sonore, comme le montre le tableau 8. On achète d'abord parce qu'on a entendu la musique à la radio. Les médias électroniques, la radio en particulier, influent largement sur les choix de consommation musicale, peu importe l'âge. C'est la principale raison qui incite deux personnes sur cinq à acheter un enregistrement sonore. Plusieurs également achètent un disque ou une cassette parce qu'ils connaissent et aiment l'artiste, le groupe ou l'interprète, soit autour de 27 %. Là encore, les jeunes n'ont pas de comportement différent du reste de la population. Par ailleurs, ils vont écouter de la musique en groupe plus souvent que les adultes. Le groupe, les pairs influencent leur choix d'écoute musicale tout comme l'achat d'enregistrements. Plus souvent que les adultes, ils vont acheter un disque ou une cassette parce qu'ils l'ont entendu chez des amis.

**Tableau 8 Principale raison qui motive l'achat d'enregistrements sonores par les jeunes et les adultes selon les groupes d'âge**

| Principale raison d'achat | Acheteurs de DC et de cassettes préenregistrées | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Jeunes (35 ans et moins) | Adultes (plus de 35 ans) | Groupe des 15-24 ans | Groupe des 25-35 ans |
| | (%) | (%) | (%) | (%) |
| Parce qu'on l'a entendu à la radio | 39,0 | 38,3 | 38,0 | 39,3 |
| Parce qu'on aime l'artiste | 28,1 | 27,4 | 26,8 | 29,2 |
| Parce qu'on l'a entendu chez des parents ou des amis | 8,3 | 4,7 | 10,7 | 6,1 |
| Parce qu'il s'agit d'une musique populaire | 6,9 | 7,2 | 6,9 | 6,9 |
| Pour la détente, le plaisir | 4,1 | 4,4 | 3,1 | 4,9 |
| Autres | 13,6 | 18,0 | 14,5 | 13,6 |
| **Total** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** |

**En résumé**, la musique est omniprésente dans la vie des jeunes. Tous, ou presque, en écoutent régulièrement. Ils favorisent le son de leur époque et sont portés vers les nouveaux courants musicaux. La culture « jeune » s'exprime de façon évidente par l'écoute du rap, du hip-hop, du new wave, du heavy metal et de ses différentes variantes. Les garçons sont particulièrement attirés par ces genres musicaux, alors que les filles le sont par le rock et le populaire. À partir de 25 ans, le classique apparaît dans leur répertoire. Les jeunes de 15 à 24 ans écoutent majoritairement de la musique de langue anglaise, alors que ceux de 25 à 35 ans en écoutent dans les deux langues.

La radio FM est l'une des principales sources d'écoute musicale chez les jeunes et les adultes, mais les premiers montrent plus d'ouverture aux différentes sources d'écoute. Après la radio, le disque et la cassette demeurent les moyens les plus répandus de se faire de la musique. Plus du tiers des jeunes de 15 à 24 ans choisissent les émissions des chaînes musicales de la télévision et 14,7 % d'entre eux ont déjà opté pour Internet comme source plus ou moins fréquente d'écoute musicale. Enfin, le baladeur permet à un bon nombre de jeunes de transporter leur musique avec eux et de l'écouter là où bon leur semble.

Les jeunes, les 15 à 24 ans plus particulièrement, sont les plus gros acheteurs d'enregistrements sonores. Ils choisissent le plus souvent des DC; ainsi, la cassette préenregistrée est presque tombée en désuétude. La radio demeure un des plus puissants moyens de promotion musicale. C'est la raison la plus souvent avancée pour l'achat d'un disque, tant chez les jeunes que les adultes. Le fait d'aimer un artiste ou un groupe est une autre raison importante d'acheter un enregistrement. La musique entendue chez des proches, parents et amis, est un autre facteur non négligeable d'achat chez les jeunes de 15 à 24 ans.

## 3 La fréquentation des établissements culturels

Les établissements culturels dont il est ici question sont les librairies, les bibliothèques, les sites et monuments du patrimoine, les musées, les galeries d'art, les centres d'archives, les attractions scientifiques avec des collections vivantes (aquarium, jardin botanique, jardin zoologique et biodôme) ou non (planétarium, cosmodôme, etc.). Nous incluons également la fréquentation des salons du livre et celle des métiers d'art même s'il ne s'agit pas d'établissements culturels à proprement parler. Par ailleurs, la fréquentation du spectacle n'est pas comprise dans cette section et fera l'objet d'un traitement particulier plus loin.

La fréquentation des établissements culturels par les jeunes ne présente pas de profil très contrasté par rapport aux adultes, à part la bibliothèque que les jeunes fréquentent davantage et les galeries d'art et les salons des métiers d'art, qu'ils boudent (tableau 9).

L'établissement culturel le plus fréquenté par les Québécois, jeunes et moins jeunes, est la librairie. Avant 55 ans, deux Québécois sur trois y vont. Par la suite, le taux de fréquentation diminue.

**Tableau 9 Fréquentation des établissements culturels par les jeunes et les adultes au cours d'une année selon les groupes d'âge**

| Établissements culturels | Jeunes (35 ans et moins) | Adultes (plus de 35 ans) | Groupe des 15-24 ans | Groupe des 25-35 ans |
|---|---|---|---|---|
| | (%) | (%) | (%) | (%) |
| Librairie | 65,8 | 59,1 | 65,9 | 65,8 |
| Bibliothèque municipale | 41,5 | 35,0 | 45,7 | 38,2 |
| Bibliothèque scolaire | 26,8 | 5,7 | 43,4 | 14,3 |
| **Total des bibliothèques** | **56,1** | **39,7** | **67,1** | **47,5** |
| Attractions (biodôme, planétarium, etc.) | 31,5 | 23,7 | 31,3 | 31,6 |
| Jardin zoologique | 27,6 | 21,3 | 21,7 | 32,1 |
| Jardin botanique | 27,2 | 32,4 | 27,6 | 26,9 |
| Aquarium | 14,9 | 13,3 | 14,4 | 15,3 |
| **Total des attractions scientifiques** | **54,7** | **48,6** | **52,1** | **56,7** |
| Site et monument historique | 40,4 | 38,2 | 38,4 | 42,0 |
| Musée d'art | 30,5 | 30,6 | 30,8 | 30,2 |
| Musée autre que d'art | 24,1 | 22,0 | 25,7 | 22,8 |
| **Total des musées** | **40,0** | **38,5** | **42,1** | **38,3** |
| Salon des métiers d'art | 15,3 | 23,9 | 14,2 | 16,2 |
| Galerie d'art commerciale | 13,3 | 22,3 | 16,1 | 19,9 |
| Salon du livre | 12,6 | 15,8 | 12,9 | 12,5 |
| Centre d'archives, bibliothèque spécialisée | 9,6 | 9,0 | 11,6 | 7,9 |

La bibliothèque, qui vient au deuxième rang des établissements culturels les plus fréquentés par la population, l'est encore davantage par les jeunes. Cela s'explique par le fait qu'une bonne partie de ceux-ci, les 15 à 24 ans plus particulièrement, est encore aux études et que la visite de la bibliothèque, scolaire ou municipale, est commandée par les travaux scolaires. D'ailleurs, une proportion appréciable des jeunes de 15 à 24 ans (environ 28 %) fréquente à la fois la bibliothèque municipale et la bibliothèque scolaire. Après 25 ans, la bibliothèque scolaire devient de moins en moins fréquentée, alors que le taux de fréquentation de la bibliothèque municipale se maintient au-dessus de 35 % jusqu'à 55 ans. Les cadets encore aux études ont un accès diversifié au livre, recourant autant à la librairie qu'à la bibliothèque, municipale ou scolaire. Remarquons néanmoins que le taux de fréquentation de ces dernières par les plus jeunes reste étonnamment peu élevé (43,4 %). Certains vont aussi abandonner l'habitude de fréquenter la bibliothèque municipale avec leur entrée sur le marché du travail, mais l'assiduité à la librairie demeure constante et se conserve jusqu'à l'âge de la retraite.

Les attractions à caractère scientifique suscitent un grand intérêt dans la population, tant auprès des jeunes que des adultes. Ces établissements obtiennent un taux de fréquentation supérieur à ceux des musées et des sites et monuments historiques. Les attractions telles que le biodôme, le planétarium et l'insectarium arrivent en tête chez les jeunes, alors que c'est le cas du jardin botanique chez les adultes. L'ordre de fréquentation des établissements culturels est à peu près le même chez les jeunes de 15 à 24 ans et ceux de 25 à 35 ans, même si les proportions diffèrent. On observe toutefois une proportion élevée de jeunes de 25 à 35 ans, soit le tiers, qui fréquentent les jardins zoologiques. Le fait que plusieurs de ces jeunes ont des enfants en bas âge pourrait-il expliquer cela? La visite des jardins zoologiques deviendrait alors l'occasion d'une sortie familiale au cours de laquelle enfants et parents trouvent un égal intérêt.

Plusieurs jeunes sont attachés aux valeurs patrimoniales et artistiques, ce que reflètent la fréquentation des sites et monuments du patrimoine ainsi que celle des musées d'art. Les sites et monuments historiques sont fréquentés par 40,4 % des jeunes. Ils sont aussi nombreux à visiter les musées, tous genres confondus. Les jeunes – tout comme la population adulte – vont davantage dans les musées d'art que dans les autres genres de musées. Toutefois, la fréquentation des établissements qui font le commerce de l'art obéit à une autre logique, et les jeunes s'y rendent peu. En effet, la propension à visiter les salons des métiers d'art et les galeries d'art commerciales augmente avec les revenus, et les jeunes, sur ce point, sont généralement moins bien nantis.

Les endroits qui attirent moins les jeunes – et aussi les adultes – sont les salons des métiers d'art, les galeries d'art, les salons du livre et les centres d'archives.

**En résumé**, les établissements culturels les plus fréquentés par les jeunes sont la librairie et la bibliothèque, deux institutions dédiées au livre. La fréquentation de la bibliothèque scolaire, on le conçoit aisément, est davantage typique des jeunes. Plusieurs sont encore aux études et ils vont chercher leurs livres de lecture et leurs ouvrages de référence à la bibliothèque municipale et à la bibliothèque scolaire. La population demeure curieuse devant les phénomènes de la nature. On en voit la confirmation dans la fréquentation des attractions à caractère scientifique, malgré le petit nombre de ces établissements au Québec. Les jeunes visitent surtout des lieux tels que le biodôme, le planétarium ou l'insectarium. Un jeune sur quatre fréquente également le jardin zoologique et le jardin botanique. L'attachement voué par les jeunes au patrimoine historique, artistique et culturel

est aussi intense que celui des adultes. À preuve, leur fréquentation des musées et des monuments du patrimoine est aussi élevée que celle des aînés. En revanche, ils visitent moins les lieux marchands de l'art tels que les salons des métiers d'art et les galeries d'art commerciales.

# 4 Les habitudes de lecture

La lecture est une autre pratique qui permet de découvrir un peu plus l'univers culturel des jeunes et leurs goûts spécifiques. Cependant, le fait de lire, en soi, n'apparaît pas comme une de leurs caractéristiques. En effet, les jeunes s'intéressent moins à la presse quotidienne et régionale que les adultes, et ils ne sont pas plus nombreux que ces derniers à lire des livres. En revanche, les plus jeunes prennent davantage intérêt aux revues et aux magazines (tableau 10). Signalons que les jeunes filles, mais aussi les femmes en général, composent un lectorat plus assidu de la presse périodique.

**Tableau 10 Lecture des quotidiens, des hebdos régionaux, des revues et des magazines ainsi que des livres par les jeunes et les adultes selon les groupes d'âge***

| Sources de lecture | Jeunes (35 ans et moins) | Adultes (plus de 35 ans) | Groupe des 15-24 ans | Groupe des 25-35 ans |
|---|---|---|---|---|
| | (%) | (%) | (%) | (%) |
| Quotidiens | 64,7 | 74,5 | 63,9 | 65,5 |
| Hebdos régionaux | 47,9 | 67,2 | 43,7 | 51,2 |
| Revues et magazines | 56,5 | 54,8 | 60,4 | 53,5 |
| Livres | 50,7 | 52,9 | 53,0 | 48,8 |

* La définition du lecteur varie selon la source : pour les quotidiens, le lecteur est celui qui en lit un exemplaire au moins une fois par semaine, pour les hebdos, c'est celui qui en lit un exemplaire au moins tous les mois. Pour les revues et les magazines, tout comme pour le livre, le lecteur est celui qui déclare en lire très souvent ou assez souvent.

## 4.1 La lecture de la presse et des périodiques

Les sources de lecture les plus fréquentes dans l'ensemble de la population sont les journaux, les quotidiens puis les hebdos, dont la lecture s'accroît avec l'âge, ensuite viennent les revues et les magazines et, en dernier, les livres. Cet ordre est rompu chez les jeunes puisque la lecture des hebdos vient en dernière position. Ce sont les 15 à 24 ans qui, manifestement, montrent le moins d'intérêt pour les hebdos régionaux.

Signalons que les garçons, surtout les 25 à 35 ans, lisent plus fréquemment les quotidiens que les filles. Ce comportement rejoint celui des adultes. Par contre, ce serait l'inverse pour la lecture des hebdos qui est un peu plus fréquente chez les filles de 25 à 35 ans (56,4 %) que chez les garçons (46,4 %), tout comme elle l'est davantage chez les femmes plus âgées que chez les hommes.

### 4.1.1 Les préférences en matière de lecture, de revue et de magazines

Le tableau 11 présente les genres de revues et de magazines lus de temps à autre par les lecteurs. Remarquons que les jeunes lecteurs accordent une priorité à la lecture de revues traitant de sports, de loisirs et de plein air (64,5 %). Viennent ensuite les revues de mode et de décoration (55,9 %), puis les magazines d'art, de musique et de théâtre (52,6 %). Plusieurs autres genres de revues attirent aussi l'attention des jeunes, notamment les revues d'actualité, d'affaires publiques et de nouvelles (51,5 %), les téléhoraires (49,3 %),

les bandes dessinées et les magazines humoristiques (45,7 %), les revues sur les films et les photoromans (42,4 %) de même que les magazines techniques ou scientifiques (41,7 %). L'intérêt des jeunes pour le film, l'humour et la bande dessinée, que nous avions noté lors de l'analyse des émissions télévisuelles, se retrouve dans la lecture des jeunes. Par contre, la lecture de magazines dévoile chez les jeunes un intérêt pour les arts qui n'apparaissait pas dans le cas de l'écoute de la télévision. Le jeu de l'offre pourrait-il expliquer cette différence? La diffusion d'émissions artistiques est irrégulière à la télévision, alors qu'il existe plusieurs revues d'art et des magazines culturels. À moins que ce ne soit la télévision elle-même qui se prête peu à la diffusion de l'art?

**Tableau 11 Genre de revues et de magazines lus de temps à autre par les jeunes et les adultes selon les groupes d'âge**

| Genre de revues et de magazines lus de temps à autre | Lecteurs réguliers | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Jeunes (35 ans et moins) | Adultes (plus de 35 ans) | Groupe des 15-24 ans | Groupe des 25-35 ans |
| | (%) | (%) | (%) | (%) |
| Sport, loisir, plein air | 64,5 | 55,0 | 71,1 | 59,0 |
| Mode, foyer, décoration | 55,9 | 59,0 | 50,4 | 60,4 |
| Art, musique, théâtre | 52,6 | 45,9 | 61,7 | 45,0 |
| Actualité, politique, nouvelles | 51,5 | 66,4 | 45,6 | 56,4 |
| Téléhoraire | 49,3 | 50,6 | 56,2 | 43,6 |
| Magazine humoristique, bande dessinée | 45,7 | 21,6 | 60,0 | 33,8 |
| Film, photoroman | 42,4 | 23,4 | 55,0 | 32,1 |
| Techniques et sciences | 41,7 | 37,6 | 38,0 | 44,8 |
| Cuisine, gastronomie | 34,6 | 49,8 | 23,0 | 44,2 |
| Artisanat, jardinage | 31,0 | 51,9 | 20,9 | 39,4 |
| Commerce, affaires, finance | 30,0 | 38,6 | 25,0 | 34,2 |
| Ordinateur, micro-informatique | 29,3 | 25,6 | 32,5 | 26,7 |
| Condensés | 26,8 | 41,5 | 24,3 | 28,9 |
| Histoire, patrimoine, archéologie, ethnologie | 22,8 | 22,3 | 23,2 | 33,8 |
| Revue religieuse, annales | 5,4 | 18,7 | 5,7 | 5,2 |

Certains autres genres de revues et de magazines n'attirent pas énormément les jeunes de 15 à 24 ans. C'est le cas des magazines de cuisine et de gastronomie, d'artisanat ou de jardinage, des revues traitant de commerce, d'affaires ou de finance, d'histoire, de patrimoine, d'archéologie, d'ethnologie, de religion et des condensés. Au total, ces préférences découpent un univers de la lecture chez les jeunes bien différent de celui des adultes. En effet, les sports, les loisirs, les arts, l'humour et la fiction exercent une plus forte attraction chez les premiers que chez les seconds. Ces derniers, en revanche, s'intéressent davantage aux magazines qui traitent de la vie quotidienne (mode, décoration, cuisine, artisanat, etc.), de l'actualité politique, du commerce, des affaires et de religion ainsi qu'aux condensés.

Les goûts de lecture de revues et de magazines sont très variés chez les jeunes, mais des différences importantes apparaissent entre le profil de lecture des jeunes de 15 à 24 ans et celui des 25 à 35 ans. Les lectures typiques des plus jeunes se démarquent de celles des autres groupes d'âge. En effet, ceux-ci se sentent plus attirés vers des magazines apportant un divertissement, alors que les jeunes de 25 à 35 ans ont déjà une lecture plus orientée vers des questions pratiques. Ceux-ci sont en effet plus nombreux que les jeunes de 15 à 24 ans à déclarer des lectures plus sérieuses, commandées par le travail et la vie au foyer. En cela, leurs lectures se rapprochent de celles des adultes. Les 25-35 ans montrent plus d'intérêt pour la littérature qui apporte des solutions aux problèmes de la vie quotidienne en bonne partie nouveaux pour eux : ils lisent des magazines qui traitent du foyer ou de la mode et de la décoration, des magazines à caractère pratique sur l'artisanat, le jardinage, la cuisine ou la gastronomie, par exemple. On voit aussi que les sciences et la technologie, le commerce, les affaires et la finance en intéressent un bon nombre.

Après 35 ans, les adultes s'intéressent moins aux magazines de fiction mais davantage aux revues qui abordent l'actualité et la politique et à celles qui ont un caractère utilitaire pour le foyer et la maison. L'intérêt pour les revues d'histoire et de patrimoine y est plus manifeste, tout comme les revues à caractère religieux. Enfin, les adultes sont relativement plus nombreux à lire des condensés que les jeunes. Ces goûts en matière de lecture de revues et de magazines, différents selon l'âge, traduisent bien les préoccupations qui émergent à une période donnée de l'existence.

Le choix des lectures s'opère également selon une différenciation sexuelle. Les hommes et les femmes ne font pas les mêmes lectures, et ce phénomène transcende l'effet de l'âge. Voici les lectures par lesquelles les hommes et les femmes se différencient de façon significative et qui découpent les centres d'intérêt traditionnels de chacun des sexes : la lecture des magazines des catégories suivantes : « sport, actualité, humour, techniques et sciences, commerce, informatique et histoire » apparaît comme typiquement masculine, tandis que celle des catégories « mode, télévision, cuisine, artisanat, religion et des condensés » est typiquement plus féminine (tableau 12).

M121

IMPORTANT NOTE CONCERNING THE FOLLOWING PAGES

THE PAGES WHICH FOLLOW HAVE BEEN FILMED TWICE IN ORDER TO OBTAIN THE BEST REPRODUCTIVE QUALITY

USERS SHOULD CONSULT ALL THE PAGES REPRODUCED ON THE FICHE IN ORDER TO OBTAIN A COMPLETE READING OF THE TEXT.

REMARQUE IMPORTANTE CONCERNANT LES PAGES QUI SUIVENT

LES PAGES SUIVANTES ONT ÉTÉ REPRODUITES EN DOUBLE AFIN D'AMÉLIORER LA QUALITÉ DE REPRODUCTION

LES UTILISATEURS DOIVENT CONSULTER TOUTES LES PAGES REPRODUITES SUR LA FICHE AFIN D'OBTENIR LA LECTURE DU TEXTE INTÉGRAL

Micromedia
ProQuest

20 Victoria Street
Toronto, Ontario M5C 2N8
Tel.: (416) 362-5211
Toll Free: 1-800-387-2689
Fax: (416) 362-6161
Email: info@micromedia.on.ca

**Tableau 12 Lectures caractéristiques selon le sexe et les groupes d'âge concernant les revues et les magazines***

| Genre de revues et de magazines | Lecteurs de magazines | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Hommes (35 ans et moins) | Femmes (35 ans et moins) | Hommes (plus de 35 ans) | Femmes (plus de 35 ans) |
| | (%) | (%) | (%) | (%) |
| Sport, loisir, plein air | 75,9 | 54,3 | 65,5 | 48,6 |
| Mode, foyer, décoration | 36,1 | 81,0 | 40,4 | 76,4 |
| Art, musique, théâtre | 57,5 | 53,9 | 45,9 | 51,0 |
| Actualité, politique, nouvelles | 59,1 | 46,3 | 70,8 | 66,8 |
| Téléhoraire | 45,0 | 54,2 | 47,5 | 56,1 |
| Magazine humoristique, bande dessinée | 50,7 | 41,4 | 23,5 | 20,5 |
| Film, photoroman | 44,9 | 45,6 | 22,8 | 25,6 |
| Techniques et sciences | 55,6 | 30,3 | 56,3 | 27,1 |
| Cuisine, gastronomie | 26,2 | 44,0 | 32,0 | 68,0 |
| Artisanat, jardinage | 25,1 | 39,0 | 45,8 | 60,2 |
| Commerce, affaires, finance | 41,2 | 22,1 | 54,4 | 30,6 |
| Ordinateur, micro-informatique | 46,0 | 16,0 | 39,9 | 17,8 |
| Condensés | 22,5 | 31,1 | 37,3 | 45,3 |
| Histoire, patrimoine, archéologie, ethnologie | 28,6 | 17,6 | 39,5 | 32,4 |
| Revue religieuse, annales | 4,5 | 5,6 | 15,7 | 22,5 |

* Les cases grisées indiquent la valeur la plus élevée d'une différence significative entre les sexes pour un même groupe d'âge.

### 4.1.2 Les sources de motivation à la lecture de revues et de magazines

Il est intéressant de regarder ce qui pousse les jeunes Québécois à lire des revues et des magazines (tableau 13). Chez les jeunes, la raison principale semble être la détente ou la relaxation. On lit par la suite pour se renseigner et s'informer, puis pour le travail et les études. Ces raisons apparaissent dans le même ordre dans l'ensemble de la population mais dans des proportions quelque peu différentes selon l'âge des répondants. On peut supposer que les jeunes lisent un peu plus pour le travail et les études, parce qu'une bonne partie d'entre eux doivent le faire pour des raisons scolaires. Ils lisent par contre un peu plus pour se détendre que les adultes. Ces derniers semblent plutôt accorder une fonction importante d'information à la lecture.

**Tableau 12 Lectures caractéristiques selon le sexe et les groupes d'âge concernant les revues et les magazines***

| Genre de revues et de magazines | Lecteurs de magazines | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Hommes (35 ans et moins) | Femmes (35 ans et moins) | Hommes (plus de 35 ans) | Femmes (plus de 35 ans) |
| | (%) | (%) | (%) | (%) |
| Sport, loisir, plein air | 75,9 | 54,3 | 65,5 | 48,6 |
| Mode, foyer, décoration | 36,1 | 81,0 | 40,4 | 76,4 |
| Art, musique, théâtre | 57,5 | 53,9 | 45,9 | 51,0 |
| Actualité, politique, nouvelles | 59,1 | 46,3 | 70,8 | 66,8 |
| Téléhoraire | 45,0 | 54,2 | 47,5 | 56,1 |
| Magazine humoristique, bande dessinée | 50,7 | 41,4 | 23,5 | 20,5 |
| Film, photoroman | 44,9 | 45,6 | 22,8 | 25,6 |
| Techniques et sciences | 55,6 | 30,3 | 56,3 | 27,1 |
| Cuisine, gastronomie | 26,2 | 44,0 | 32,0 | 68,0 |
| Artisanat, jardinage | 25,1 | 39,0 | 45,8 | 60,2 |
| Commerce, affaires, finance | 41,2 | 22,1 | 54,4 | 30,6 |
| Ordinateur, micro-informatique | 46,0 | 16,0 | 39,9 | 17,8 |
| Condensés | 22,5 | 31,1 | 37,3 | 45,3 |
| Histoire, patrimoine, archéologie, ethnologie | 28,6 | 17,6 | 39,5 | 32,4 |
| Revue religieuse, annales | 4,5 | 5,6 | 15,7 | 22,5 |

* Les cases grisées indiquent la valeur la plus élevée d'une différence significative entre les sexes pour un même groupe d'âge.

### 4.1.2 Les sources de motivation à la lecture de revues et de magazines

Il est intéressant de regarder ce qui pousse les jeunes Québécois à lire des revues et des magazines (tableau 13). Chez les jeunes, la raison principale semble être la détente ou la relaxation. On lit par la suite pour se renseigner et s'informer, puis pour le travail et les études. Ces raisons apparaissent dans le même ordre dans l'ensemble de la population mais dans des proportions quelque peu différentes selon l'âge des répondants. On peut supposer que les jeunes lisent un peu plus pour le travail et les études, parce qu'une bonne partie d'entre eux doivent le faire pour des raisons scolaires. Ils lisent par contre un peu plus pour se détendre que les adultes. Ces derniers semblent plutôt accorder une fonction importante d'information à la lecture.

**Tableau 13 Principales raisons qui motivent à la lecture de revues et de magazines chez les jeunes et les adultes selon les groupes d'âge**

| Principales raisons de lire | Jeunes (35 ans et moins) | Adultes (plus de 35 ans) | Groupe des 15-24 ans | Groupe des 25-35 ans |
|---|---|---|---|---|
| | (%) | (%) | (%) | (%) |
| Pour se détendre, relaxer | 51,6 | 47,6 | 53,6 | 49,8 |
| Pour se renseigner ou s'informer | 32,3 | 39,5 | 31,8 | 32,7 |
| Pour les études, le travail | 14,6 | 9,2 | 13,1 | 15,9 |
| Autres | 1,5 | 3,7 | 1,5 | 1,6 |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

## 4.2 La lecture de livres

Le tableau 10 a montré que la proportion de lecteurs de livres était légèrement plus faible chez les jeunes (50,7 %) que chez les plus âgés (52,9 %), en raison du groupe des 25 à 35 ans. La lecture n'est donc pas plus coutumière parmi les jeunes que parmi les adultes. En outre, les jeunes lecteurs ne sont pas de plus gros lecteurs que les adultes. Ils demeurent en fait des lecteurs moyens, lisant sensiblement le même nombre de livres annuellement (23 livres) que les lecteurs plus âgés (25 livres).

La lecture est une activité plus féminine que masculine. Un écart de 20 points sépare les femmes des hommes, soit 61,9 % de lectrices contre 41,7 % de lecteurs, et ce clivage persiste à l'intérieur des groupes d'âge.

### 4.2.1 Les préférences en matière de lecture de livres

Le tableau 14 présente les genres de livres lus de temps à autre par les jeunes et les adultes. Son examen montre que les jeunes ont une prédilection pour les romans. Ils s'intéressent à plusieurs genres littéraires, mais souvent les taux qu'ils obtiennent se situent en deçà de ceux des adultes. C'est le cas des biographies, des livres sur la santé, des livres sur des sujets pratiques tels que le bricolage, la cuisine et l'horticulture, des ouvrages documentaires, des livres sur l'histoire, la généalogie, le patrimoine, des livres d'art et sur l'art et de ceux qui traitent de religion. Par ailleurs, les jeunes dominent lorsqu'il s'agit de la lecture de bandes dessinées et de la littérature romanesque. D'autres genres apparaissent plus neutres, d'égales proportions de jeunes et d'adultes s'y intéressant. Ainsi en est-il des livres sur le développement personnel, la psychologie, les sciences et l'ésotérisme, des recueils de poésie et des livres traitant des ordinateurs et de la micro-informatique. Ces observations rejoignent celles que nous avons faites sur la lecture des revues : il s'en dégage un univers de lecture typiquement jeune où domine l'imaginaire et qui s'oppose d'une certaine manière à celui des adultes, plus pragmatique. Les jeunes de 25 à 35 ans sont à la charnière de ces deux univers, en transition de l'un vers l'autre.

**Tableau 14 Genre de livres lus par les jeunes et les adultes selon les groupes d'âge**

| Genre de livres lus de temps à autre | Jeunes (35 ans et moins) | Adultes (plus de 35 ans) | Groupe des 15-24 ans | Groupe des 25-35 ans |
|---|---|---|---|---|
| | (%) | (%) | (%) | (%) |
| Roman | 78,2 | 70,2 | 86,3 | 71,1 |
| Biographie, autobiographie | 46,0 | 68,8 | 38,4 | 52,6 |
| Album, bande dessinée | 44,1 | 19,0 | 51,4 | 37,8 |
| Santé, médecine douce, bonne forme | 43,2 | 55,7 | 36,1 | 49,2 |
| Développement personnel, psychologie | 41,9 | 44,7 | 32,7 | 49,9 |
| Bricolage, cuisine, horticulture | 41,5 | 53,7 | 29,0 | 52,1 |
| Scientifique : éducation, médecine, économie | 39,1 | 39,6 | 35,7 | 42,0 |
| Ouvrage documentaire, actualité | 37,5 | 50,7 | 34,5 | 40,1 |
| Histoire, généalogie, patrimoine | 35,3 | 52,0 | 31,5 | 38,5 |
| Poésie | 29,7 | 26,6 | 38,8 | 21,9 |
| Ordinateur, micro-informatique | 27,8 | 24,6 | 28,7 | 27,0 |
| Livre d'art, sur l'art | 26,0 | 34,6 | 27,5 | 24,8 |
| Essai | 25,4 | 29,2 | 27,3 | 23,7 |
| Ésotérisme, parapsychologie | 23,0 | 22,1 | 21,8 | 24,0 |
| Livre religieux, annales | 15,0 | 28,0 | 13,3 | 16,4 |

La féminisation du lectorat que nous avons signalée plus haut ne s'est pas produite dans tous les genres littéraires. Certaines lectures sont caractéristiques du lectorat féminin, d'autres, du lectorat masculin, comme on peut le voir au tableau 15. Dans la lecture de détente, par exemple, les femmes ont une prédilection pour la littérature romanesque, en particulier pour le roman sentimental, les best-sellers et les romans des grands auteurs. Elles sont beaucoup moins portées vers le roman policier qui, lui, intéresse les hommes, tout comme la bande dessinée. Les femmes sont également plus nombreuses à consulter les ouvrages qui traitent de sujets qui les touchent personnellement, comme le foyer, la santé, le développement personnel et même l'ésotérisme. Les hommes, en contrepartie, montrent un intérêt pour ce qui a trait à la connaissance scientifique, aux sciences, à l'histoire, à la généalogie, à l'actualité et à l'informatique. L'âge vient ajouter des variantes importantes chez un même sexe. Le tableau 15 met en évidence combien peut diverger l'intérêt pour un genre littéraire entre les hommes et les femmes d'un même groupe d'âge. Ainsi, les jeunes femmes ont une prédilection pour le roman et les jeunes hommes, pour la bande dessinée et la micro-informatique. La lecture de biographies, d'ouvrages pratiques, de spiritualité et de livres sur la santé caractérise les femmes plus âgées, alors que celle d'ouvrages sur l'histoire, la généalogie ou le patrimoine, de la littérature scientifique et d'ouvrages documentaires est plutôt le fait des hommes d'âge mûr.

**Tableau 15 Lectures caractéristiques selon les sexe et les groupes d'âge concernant les livres***

| Genre de livres lus | Lecteurs de livres | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Hommes (35 ans et moins) | Femmes (35 ans et moins) | Hommes (plus de 35 ans) | Femmes (plus de 35 ans) |
| | (%) | (%) | (%) | (%) |
| Roman | 66,4 | 87,7 | 59,5 | 76,2 |
| Biographie, autobiographie | 38,7 | 52,0 | 60,1 | 74,0 |
| Album, bande dessinée | 50,8 | 30,7 | 25,0 | 15,5 |
| Santé, médecine douce, bonne forme | 32,0 | 52,2 | 44,4 | 62,7 |
| Développement personnel, psychologie | 30,7 | 51,0 | 36,3 | 49,9 |
| Bricolage, cuisine, horticulture | 33,2 | 48,1 | 48,9 | 56,0 |
| Scientifique : éducation, médecine, économie | 47,7 | 32,0 | 52,6 | 32,3 |
| Ouvrage documentaire, actualité | 42,9 | 33,2 | 54,9 | 48,4 |
| Histoire, généalogie, patrimoine | 44,4 | 27,9 | 60,8 | 46,6 |
| Poésie | 27,3 | 31,6 | 23,5 | 29,0 |
| Ordinateur, micro-informatique | 39,2 | 18,5 | 35,3 | 18,6 |
| Livre d'art, sur l'art | 26,0 | 26,1 | 34,3 | 35,0 |
| Essai | 30,4 | 21,3 | 30,2 | 28,9 |
| Ésotérisme, parapsychologie | 19,8 | 25,7 | 18,5 | 24,1 |
| Livre religieux, annales | 18,0 | 12,5 | 24,9 | 30,1 |

* Les cases grisées indiquent la valeur la plus élevée d'une différence significative entre les sexes pour un même groupe d'âge.

### 4.2.2 Les sources de motivation à la lecture de livres

Les jeunes lisent principalement des livres pour se détendre, comme d'ailleurs les adultes (tableau 16). Ils le font ensuite autant pour s'informer et se renseigner que pour le travail ou les études. Chez ceux de 15 à 24 ans, la situation est quelque peu différente. La détente prime toujours, mais la lecture, commandée par le travail et les études, prend plus d'importance que dans les autres groupes d'âge. Cela s'explique facilement par le nombre de personnes interrogées, toujours aux études dans ce groupe d'âge. Les jeunes de 25 à 35 ans lisent majoritairement pour se détendre, mais un répondant sur cinq le fait principalement pour s'informer et se renseigner, comme chez les adultes. Reste que c'est parmi les 35 ans et plus que le plaisir de lire est le plus intense, cette raison étant principalement invoquée par plus de 70 % d'entre eux.

**Tableau 15 Lectures caractéristiques selon les sexe et les groupes d'âge concernant les livres***

| Genre de livres lus | Lecteurs de livres | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Hommes (35 ans et moins) | Femmes (35 ans et moins) | Hommes (plus de 35 ans) | Femmes (plus de 35 ans) |
| | (%) | (%) | (%) | (%) |
| Roman | 66,4 | 87,7 | 59,5 | 76,2 |
| Biographie, autobiographie | 38,7 | 52,0 | 60,1 | 74,0 |
| Album, bande dessinée | 50,8 | 30,7 | 25,0 | 15,5 |
| Santé, médecine douce, bonne forme | 32,0 | 52,2 | 44,4 | 62,7 |
| Développement personnel, psychologie | 30,7 | 51,0 | 36,3 | 49,9 |
| Bricolage, cuisine, horticulture | 33,2 | 48,1 | 48,9 | 56,0 |
| Scientifique : éducation, médecine, économie | 47,7 | 32,0 | 52,6 | 32,3 |
| Ouvrage documentaire, actualité | 42,9 | 33,2 | 54,9 | 48,4 |
| Histoire, généalogie, patrimoine | 44,4 | 27,9 | 60,8 | 46,6 |
| Poésie | 27,3 | 31,6 | 23,5 | 29,0 |
| Ordinateur, micro-informatique | 39,2 | 18,5 | 35,3 | 18,6 |
| Livre d'art, sur l'art | 26,0 | 26,1 | 34,3 | 35,0 |
| Essai | 30,4 | 21,3 | 30,2 | 28,9 |
| Ésotérisme, parapsychologie | 19,8 | 25,7 | 18,5 | 24,1 |
| Livre religieux, annales | 18,0 | 12,5 | 24,9 | 30,1 |

* Les cases grisées indiquent la valeur la plus élevée d'une différence significative entre les sexes pour un même groupe d'âge.

### 4.2.2 Les sources de motivation à la lecture de livres

Les jeunes lisent principalement des livres pour se détendre, comme d'ailleurs les adultes (tableau 16). Ils le font ensuite autant pour s'informer et se renseigner que pour le travail ou les études. Chez ceux de 15 à 24 ans, la situation est quelque peu différente. La détente prime toujours, mais la lecture, commandée par le travail et les études, prend plus d'importance que dans les autres groupes d'âge. Cela s'explique facilement par le nombre de personnes interrogées, toujours aux études dans ce groupe d'âge. Les jeunes de 25 à 35 ans lisent majoritairement pour se détendre, mais un répondant sur cinq le fait principalement pour s'informer et se renseigner, comme chez les adultes. Reste que c'est parmi les 35 ans et plus que le plaisir de lire est le plus intense, cette raison étant principalement invoquée par plus de 70 % d'entre eux.

**Tableau 16 Principales raisons qui motivent la lecture de livres chez les jeunes et les adultes selon les groupes d'âge**

| Principales raisons de lire | Jeunes (35 ans et moins) | Adultes (plus de 35 ans) | Groupe des 15-24 ans | Groupe des 25-35 ans |
|---|---|---|---|---|
| | (%) | (%) | (%) | (%) |
| Pour se détendre, relaxer | 64,7 | 71,0 | 64,6 | 64,8 |
| Pour se renseigner ou s'informer | 17,8 | 20,3 | 13,7 | 21,3 |
| Pour les études, le travail | 17,5 | 7,4 | 21,7 | 13,7 |
| Autres | 0,0 | 1,3 | 0,0 | 0,2 |
| **Total** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** |

### 4.2.3 Le nombre de livres au foyer

Le tableau 17 permet de juger de l'importance de la bibliothèque familiale des personnes interrogées. La majorité d'entre elles vivent dans un foyer où le nombre de livres est inférieur à 200. Notons que, chez les jeunes de 15 à 24 ans, quatre personnes sur cinq ont affirmé qu'il y avait moins de 200 livres à la maison. Chez ceux de 25 à 35 ans, le rapport est légèrement plus faible puisque, trois fois sur quatre, la bibliothèque familiale contient moins de 200 livres. Les jeunes vivent dans un environnement domestique où le livre est moins présent que chez les adultes. La bibliothèque familiale est plus imposante chez ces derniers puisqu'elle compte 200 livres ou plus pour 36,0 % d'entre eux.

**Tableau 17 Nombre de livres au foyer chez les jeunes et les adultes selon les groupes d'âge**

| Nombre de livres | Jeunes (35 ans et moins) | Adultes (plus de 35 ans) | Groupe des 15-24 ans | Groupe des 25-35 ans |
|---|---|---|---|---|
| | (%) | (%) | (%) | (%) |
| Aucun | 2,6 | 4,4 | 2,2 | 2,8 |
| Moins de 50 livres | 31,7 | 21,0 | 34,0 | 29,9 |
| De 50 à 199 livres | 42,9 | 38,6 | 43,8 | 42,2 |
| De 200 à 499 livres | 16,0 | 22,0 | 13,7 | 17,9 |
| 500 livres et plus | 6,8 | 14,0 | 6,3 | 7,2 |
| **Total** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** |

**En résumé**, contrairement à ce que la scolarisation massive peut laisser supposer, le lectorat des jeunes n'est pas plus important que celui des adultes. En effet, les jeunes se font distancer pour la lecture de la presse quotidienne et de la presse régionale; ils sont à égalité pour la lecture de livres, mais ils sont en avant pour celle des revues et des magazines. Leur avance est attribuable aux jeunes de 15 à 24 ans.

C'est davantage par le contenu des lectures que se distingue la culture « jeune ». En effet, certaines lectures sont dominées par le jeune lectorat. Ce sont celles qui sont faites à des

fins de divertissement et d'évasion. Côté magazines, mentionnons ceux sur le sport, les revues sur l'art, la musique et le théâtre, les magazines humoristiques, les photoromans et les magazines sur le cinéma et, côté livres, les romans, les bandes dessinées et, plus précisément chez les jeunes de 15 à 24 ans, la poésie. Les jeunes en effet invoquent plus souvent le divertissement comme raison de lire des revues. Et il en serait de même pour le livre, si une partie de cette lecture n'était pas commandée par les études. Ces préférences des jeunes s'opposent à celles des adultes, plus pragmatiques. C'est l'absence de cette dimension qui rend la lecture des jeunes moins diversifiée que celle des adultes.

Le clivage des centres d'intérêt en matière de lecture entre les hommes et les femmes se reproduit chez les garçons et les filles. La jeunesse ne vient donc pas masquer la différenciation des rôles sociaux. Les garçons ont le goût du sport et de l'aventure : ils sont attirés par les sciences, la technologie et l'informatique, ils aiment l'humour et les bandes dessinées, mais aussi la politique et l'actualité. Les filles affectionnent la littérature sentimentale et les histoires de vie, elles ont une propension à la lecture de revues et d'ouvrages qui abordent les questions concernant le foyer, la vie domestique, la mode, la santé et la psychologie.

## 5 Les sorties

Les sorties regroupent ici un ensemble d'activités très différentes. Elles comprennent l'assistance au cinéma, aux spectacles présentés en salles et dans les auditoriums, mais aussi à ceux qui ont lieu dans les bars et les boîtes de nuit, la fréquentation des salles de danse et des discothèques, la participation aux festivals et l'assistance aux matchs sportifs. L'enquête englobait également d'autres sorties moins « nobles », comme celles au restaurant le soir et les fins de semaine avec des parents ou des amis, la visite de parents et d'amis, le bingo et le lèche-vitrines. Précisons qu'il ne sera pas question de ces dernières sorties dans la présente étude puisqu'elles n'y apportent rien de vraiment intéressant permettant de mieux saisir la culture des jeunes.

Les jeunes sont nombreux à sortir, et la fréquence de leurs sorties est élevée. Ce besoin est particulièrement intense chez ceux de 15 à 24 ans, qui constituent pour bien des spectacles un noyau d'assidus. Cependant, toutes les sorties ne présentent pas la même attirance pour les jeunes, comme on peut le voir au tableau 18. Le cinéma est sans conteste la sortie la plus populaire dans tous les groupes d'âge, et celui des 15 à 24 ans devance les autres. Tous les jeunes ou presque le fréquentent, en moyenne une fois par mois. D'autres sorties sont aussi très populaires auprès des jeunes. Ces activités distinguent nettement les jeunes des autres groupes d'âge. C'est le cas de la fréquentation des salles de danse et des discothèques et de l'assistance à des spectacles ayant lieu dans les bars et les boîtes de nuit ainsi qu'à des matchs sportifs. Non seulement les jeunes qui font de telles sorties sont nombreux, mais la fréquence de leurs sorties est élevée, surtout chez les plus jeunes. Par exemple, la fréquence des sorties chez les jeunes de 15 à 24 ans est une fois tous les deux mois pour le public des matchs sportifs, environ une fois par mois pour le public des spectacles présentés dans les bars et les boîtes de nuit et deux fois par mois dans le cas de ceux qui fréquentent les salles de danse et les discothèques. Le public adulte, en comparaison, assiste autant de fois aux matchs sportifs, mais il va deux fois moins souvent dans les bars-spectacles et dans les discothèques.

D'autres sorties sont moins caractéristiques des jeunes, même s'il s'en trouve un bon nombre à les faire, dans la mesure où elles sont aussi très populaires auprès des adultes. Ce sont les formes plus classiques du spectacle. Il s'agit des festivals à caractère artistique, culturel ou populaire, des concerts classiques et populaires, du théâtre et de l'humour. Encore faut-il distinguer, dans le cas des concerts, ceux qui sont formés d'une jeune audience d'avec ceux qui sont composés d'un public plus âgé. Ainsi, la musique classique a un public âgé, 48 ans en moyenne, alors qu'il est plus jeune pour le rock, soit 32 ans, et surtout pour le hard rock et le new wave, c'est-à-dire 26 ans. D'autres sorties sont plus typiques de la population d'âge mûr, et l'on y rencontre peu de jeunes. Le théâtre d'été, l'opéra et l'opérette en sont des exemples. Les sorties les moins fréquentes chez les jeunes sont les grands spectacles musicaux (opéra, opérette, comédie musicale et music-hall), la danse classique, moderne ou folklorique et le cirque.

**Tableau 18 Sorties des jeunes et des adultes selon les groupes d'âge***

| Genre de sorties | Jeunes (35 ans et moins) | Adultes (plus de 35 ans) | Groupe des 15-24 ans | Groupe des 25-35 ans |
|---|---|---|---|---|
| | (%) | (%) | (%) | (%) |
| Cinéma | 88,0 | 62,9 | 93,6 | 83,6 |
| Festival | 59,2 | 48,9 | 60,0 | 58,6 |
| Salle de danse, discothèque | 52,3 | 19,7 | 62,5 | 44,3 |
| Concert, tous genres | 49,4 | 43,8 | 52,9 | 46,6 |
| Spectacle dans les boîtes de nuit et les bars | 46,5 | 20.3 | 49,6 | 44,0 |
| Match sportif | 41,9 | 26,1 | 48,0 | 36,9 |
| Théâtre (en saison et d'été) | 34,8 | 38,5 | 37,6 | 32,6 |
| Humour | 30,5 | 22,0 | 29,9 | 31,0 |
| Spectacle musical (opéra, opérette, comédie musicale, music-hall) | 20,4 | 23,6 | 18,2 | 22,2 |
| Danse | 14,0 | 13,6 | 16,4 | 12,1 |
| Cirque | 10,3 | 9,9 | 9,1 | 11,3 |

* La distinction n'est pas faite entre les spectacles de niveau professionnel et de niveau amateur.

## 5.1 Le cinéma

Le cinéma est une activité très populaire chez les jeunes, tout particulièrement chez ceux de 15 à 24 ans. Les jeunes de 25 à 35 ans, quant à eux, y vont aussi énormément, mais moins que le groupe des 15 à 24 ans. Les garçons et les filles fréquentent le cinéma avec la même assiduité (tableau 19). Les plus de 35 ans se rendent aussi beaucoup au cinéma, mais dans une proportion moindre que les jeunes.

## 5.2 Les spectacles dans les boîtes de nuit et les bars

Près de la moitié des jeunes assistent à des spectacles présentés dans les boîtes de nuit et les bars. Mentionnons qu'environ 30 % des jeunes de 15 à 17 ans fréquentent ces établissements même s'ils n'ont pas encore atteint l'âge légal requis pour y entrer. L'arrivée de la majorité marque une recrudescence de ces sorties. Plus de la moitié des jeunes de 18 à 24 ans sortent voir les spectacles présentés dans les boîtes de nuit et les bars. Ceux de 25 à 35 ans s'y rendent aussi en bon nombre. Par contre, la situation est bien différente chez les plus de 35 ans où seulement un répondant sur cinq a affirmé avoir fréquenté un tel établissement au cours de l'année. Ce genre de sortie attire plus fréquemment les hommes que les femmes, quel que soit l'âge (tableau 19).

## 5.3 Les festivals

Une part importante de la population participe aux différents festivals à caractère artistique, culturel ou populaire. Au total, les jeunes prennent davantage part à ce genre d'événement que les adultes, sauf dans le cas des festivals de musique western qui attirent un public plus âgé. Les festivals les plus courus sont les festivals de jazz, qui intéressent près de

30 % des jeunes, les festivals d'humour (16,8 %), les festivals à caractère artistique ou culturel (21,7 %) et les festivals populaires (21,1 %). Par ailleurs, les festivals de la chanson et du film ont été fréquentés par environ 10 % des jeunes. Il y a peu de différence dans la participation aux différents genres de festivals entre les garçons et les filles, alors que chez les adultes les hommes se montrent plus assidus (tableau 19).

## 5.4 Les discothèques et les salles de danse

Plus de la moitié des jeunes fréquentent les salles de danse et les discothèques. Le groupe des 15 à 24 ans est relativement plus nombreux à s'y rendre que celui des 25 à 35 ans. Ces établissements présentent beaucoup moins d'intérêt après 35 ans. Les filles de 15 à 24 ans sont plus nombreuses que les garçons à aller dans les discothèques et les salles de danse, mais c'est le phénomène inverse qui se manifeste à partir de 25 ans.

## 5.5 Les concerts

Comme nous l'avons mentionné précédemment, l'assistance à un concert de musique est une activité très prisée par les Québécois de moins de 35 ans. On sait l'importance que prend la musique dans la vie quotidienne des jeunes. Il n'est donc pas étonnant de les retrouver aussi fréquemment aux concerts. Reste à savoir vers quels concerts ces jeunes se dirigent, et si ces choix sont bien différents de ceux qui sont faits par les adultes.

Leurs préférences vont d'abord aux chanteurs et aux groupes populaires ainsi qu'aux concerts rock, y compris les concerts de rock metal. Les jeunes partagent avec les adultes le plaisir d'assister aux concerts présentés par des chanteurs et des groupes vedettes, mais les spectacles rock sont le domaine des jeunes, surtout des garçons. À partir de 25 ans déjà, les jeunes fréquentent moins les concerts de rock metal. Les autres genres de concerts obtiennent plus ou moins 10 % des mentions chez les jeunes : il s'agit des concerts donnés par les chansonniers et les auteurs-compositeurs de même que des concerts de chant choral, de jazz et de blues. Les concerts de musique western et country obtiennent l'audience la moins grande des jeunes. Signalons que la population des plus de 35 ans est deux fois plus attirée par les concerts de musique classique, de chant choral et de musique western et country que ne le sont les jeunes. Notons que les garçons et les filles n'ont pas tout à fait les mêmes préférences en matière de concerts. Les auditoires du rock et du jazz sont plutôt masculins, tandis que ceux du chant choral, des spectacles d'artistes et des groupes populaires ainsi que des spectacles musicaux (opéra, opérette, comédie musicale, music-hall) sont plutôt féminins (tableau 19).

## 5.6 Les matchs sportifs

L'assistance aux matchs sportifs est populaire auprès des jeunes. Ils sont plus de 40 % à assister à ce genre d'événement, mais ce taux baisse à 26,1 % après 35 ans. Il s'agit surtout d'une sortie masculine, peu importe l'âge (tableau 19). Dans la majorité des cas, les matchs auxquels les gens assistent sont surtout disputés par des équipes professionnelles (61,4 % chez les jeunes).

## 5.7 Le théâtre (en saison et d'été)

Un jeune sur trois fréquente le théâtre. Cette situation ne semble toutefois pas être particulière aux jeunes puisque les adultes le font dans une proportion similaire. Cependant, les deux groupes ne vont pas voir le même théâtre. Les jeunes fréquentent peu le théâtre d'été, et les garçons, moins que les filles. Cette sortie est surtout l'affaire des adultes. Moins de 10 % des jeunes de 15 à 24 ans y vont comparativement à près de 20 % des adultes. Par contre, ils assistent davantage à des spectacles de théâtre en saison régulière que les adultes, particulièrement le groupe des 15 à 24 ans. Les filles se rendent plus souvent au théâtre que les garçons, que ce soit au théâtre d'été ou au théâtre en saison (tableau 19).

## 5.8 L'humour

Les spectacles d'humour sont une autre occasion de faire une sortie, et les jeunes en profitent davantage que les adultes. Les premiers sont 30,5 % à y assister en comparaison de 22,0 % des seconds. Ces spectacles sont appréciés autant par les hommes que par les femmes.

## 5.9 Les autres spectacles musicaux (opéra, opérette, comédie musicale, music-hall et variétés)

Au total, environ 20 % des jeunes assistent à l'un ou l'autre des spectacles musicaux tels que l'opéra, l'opérette, la comédie musicale, le music-hall et les variétés. Ils ne présentent pas de comportement particulier par rapport aux adultes. Les filles vont un peu plus souvent à ces spectacles (23,4 %) que les garçons (17,9 %) (tableau 19). Chacune des disciplines recueille moins de 10 % de mentions de la part des jeunes. La faible assistance à ce genre de spectacles peut s'expliquer en partie par leur offre restreinte, les occasions d'y assister étant alors exceptionnelles.

## 5.10 La danse

Les jeunes, tout comme les adultes, assistent peu à des spectacles de danse. Ils sont environ 14 % à fréquenter les spectacles de danse classique, moderne et folklorique. Ici aussi, la rareté de l'offre peut être une raison du faible taux d'assistance. Remarquons que la danse attire davantage les filles que les garçons (tableau 19).

## 5.11 Le cirque

La population fréquente peu le cirque, soit dans une proportion d'environ 10 %. Les occasions d'y assister sont rares et aléatoires et elles dépendent des tournées que les cirques effectuent au Québec. L'intérêt des personnes de plus de 35 ans est le même que celui qui est manifesté par les plus jeunes. Il n'existe pas non plus de différence significative entre le comportement des hommes et celui des femmes à l'égard de cette activité.

M121

IMPORTANT NOTE CONCERNING THE FOLLOWING PAGES

THE PAGES WHICH FOLLOW HAVE BEEN FILMED TWICE IN ORDER TO OBTAIN THE BEST REPRODUCTIVE QUALITY

USERS SHOULD CONSULT ALL THE PAGES REPRODUCED ON THE FICHE IN ORDER TO OBTAIN A COMPLETE READING OF THE TEXT.

---

REMARQUE IMPORTANTE CONCERNANT LES PAGES QUI SUIVENT

LES PAGES SUIVANTES ONT ÉTÉ REPRODUITES EN DOUBLE AFIN D'AMÉLIORER LA QUALITÉ DE REPRODUCTION

LES UTILISATEURS DOIVENT CONSULTER TOUTES LES PAGES REPRODUITES SUR LA FICHE AFIN D'OBTENIR LA LECTURE DU TEXTE INTÉGRAL

Micromedia
ProQuest

20 Victoria Street
Toronto, Ontario M5C 2N8
Tel.: (416) 362-5211
Toll Free: 1-800-387-2689
Fax: (416) 362-6161
Email: info@micromedia.on.ca

**Tableau 19 Sorties caractéristiques selon le sexe et les groupes d'âge***

| Genre de spectacles | Hommes (35 ans et moins) | Femmes (35 ans et moins) | Hommes (plus de 35 ans) | Femmes (plus de 35 ans) |
|---|---|---|---|---|
| | (%) | (%) | (%) | (%) |
| Cinéma | 89,3 | 86,5 | 66,0 | 60,4 |
| Festival | 60,2 | 58,0 | 53,4 | 45,0 |
| Salle de danse, discothèque | 52,4 | 52,2 | 21,8 | 17,9 |
| Concert (de tous genres) | 49,3 | 49,5 | 40,8 | 46,3 |
| - Rock, hard rock | 28,0 | 17,2 | 9,8 | 5,5 |
| - Jazz | 10,3 | 5,9 | 6,7 | 4,9 |
| - Chant choral | 10,2 | 13,0 | 17,4 | 24,2 |
| - Artiste et groupe populaire | 9,6 | 12,2 | 6,1 | 6,3 |
| - Chansonnier | 9,3 | 10,6 | 6,9 | 7,8 |
| - Classique | 8,1 | 9,1 | 14,7 | 16,2 |
| - Western, country | 2,5 | 1,1 | 2,5 | 1,7 |
| Bar-spectacle | 51,7 | 40,2 | 26,0 | 15,4 |
| Match sportif | 47,9 | 34,5 | 35,7 | 18,0 |
| Théâtre | 31,0 | 39,4 | 36,4 | 40,4 |
| - en saison | 25,9 | 33,8 | 27,7 | 29,9 |
| - d'été | 8,4 | 12,5 | 17,4 | 20,0 |
| Humour | 30,1 | 31,0 | 22,5 | 21,6 |
| Spectacle musical (opéra, opérette, comédie musicale, music-hall) | 17,9 | 23,4 | 21,9 | 25,1 |
| Danse (de tous genres) | 11,5 | 17,0 | 11,7 | 15,2 |
| - Danse moderne | 4,7 | 9,0 | 3,8 | 5,9 |
| - Ballet | 3,8 | 5,8 | 4,1 | 6,0 |
| - Danse folklorique | 1,2 | 2,0 | 2,7 | 2,9 |
| Cirque | 9,0 | 11,9 | 9,7 | 10,1 |

* Les cases grisées indiquent la valeur la plus élevée d'une différence significative entre les sexes pour un même groupe d'âge.

## 5.12 Les raisons d'aller au spectacle

Lorsqu'on demande aux jeunes les raisons qui expliquent leur choix d'aller à un spectacle plutôt qu'à un autre, ils affirment d'abord le faire en fonction du renom des créateurs, de la troupe ou de la compagnie artistique (16,2 %). Vient en deuxième place la critique faite d'un spectacle (13,5 %). L'intérêt pour une discipline en particulier, par exemple pour le théâtre, la musique, la danse ou l'humour, est mentionné par 10,4 %. D'autres jeunes sont attirés par les vedettes du petit écran (11,3 %) et autant affirment simplement que c'est par plaisir ou pour le goût du spectacle qu'ils y vont. Enfin, la publicité en influence 9,6 % lorsqu'il s'agit de choisir un spectacle. La situation est sensiblement la même chez les adultes, mais ils sont un peu moins sensibles à la critique.

**Tableau 19 Sorties caractéristiques selon le sexe et les groupes d'âge***

| Genre de spectacles | Hommes (35 ans et moins) | Femmes (35 ans et moins) | Hommes (plus de 35 ans) | Femmes (plus de 35 ans) |
|---|---|---|---|---|
| | (%) | (%) | (%) | (%) |
| Cinéma | 89,3 | 86,5 | 66,0 | 60,4 |
| Festival | 60,2 | 58,0 | 53,4 | 45,0 |
| Salle de danse, discothèque | 52,4 | 52,2 | 21,8 | 17,9 |
| Concert (de tous genres) | 49,3 | 49,5 | 40,8 | 46,3 |
| - Rock, hard rock | 28,0 | 17,2 | 9,8 | 5,5 |
| - Jazz | 10,3 | 5,9 | 6,7 | 4,9 |
| - Chant choral | 10,2 | 13,0 | 17,4 | 24,2 |
| - Artiste et groupe populaire | 9,6 | 12,2 | 6,1 | 6,3 |
| - Chansonnier | 9,3 | 10,6 | 6,9 | 7,8 |
| - Classique | 8,1 | 9,1 | 14,7 | 16,2 |
| - Western, country | 2,5 | 1,1 | 2,5 | 1,7 |
| Bar-spectacle | 51,7 | 40,2 | 26,0 | 15,4 |
| Match sportif | 47,9 | 34,5 | 35,7 | 18,0 |
| Théâtre | 31,0 | 39,4 | 36,4 | 40,4 |
| - en saison | 25,9 | 33,8 | 27,7 | 29,9 |
| - d'été | 8,4 | 12,5 | 17,4 | 20,0 |
| Humour | 30,1 | 31,0 | 22,5 | 21,6 |
| Spectacle musical (opéra, opérette, comédie musicale, music-hall) | 17,9 | 23,4 | 21,9 | 25,1 |
| Danse (de tous genres) | 11,5 | 17,0 | 11,7 | 15,2 |
| - Danse moderne | 4,7 | 9,0 | 3,8 | 5,9 |
| - Ballet | 3,8 | 5,8 | 4,1 | 6,0 |
| - Danse folklorique | 1,2 | 2,0 | 2,7 | 2,9 |
| Cirque | 9,0 | 11,9 | 9,7 | 10,1 |

* Les cases grisées indiquent la valeur la plus élevée d'une différence significative entre les sexes pour un même groupe d'âge.

## 5.12 Les raisons d'aller au spectacle

Lorsqu'on demande aux jeunes les raisons qui expliquent leur choix d'aller à un spectacle plutôt qu'à un autre, ils affirment d'abord le faire en fonction du renom des créateurs, de la troupe ou de la compagnie artistique (16,2 %). Vient en deuxième place la critique faite d'un spectacle (13,5 %). L'intérêt pour une discipline en particulier, par exemple pour le théâtre, la musique, la danse ou l'humour, est mentionné par 10,4 %. D'autres jeunes sont attirés par les vedettes du petit écran (11,3 %) et autant affirment simplement que c'est par plaisir ou pour le goût du spectacle qu'ils y vont. Enfin, la publicité en influence 9,6 % lorsqu'il s'agit de choisir un spectacle. La situation est sensiblement la même chez les adultes, mais ils sont un peu moins sensibles à la critique.

## 5.13 Les obstacles à la fréquentation de spectacles

Même si les jeunes vont souvent voir des spectacles, la grande majorité d'entre eux, plus des trois quarts, aimeraient y aller encore plus fréquemment. La proportion est légèrement plus faible chez les adultes, soit les deux tiers. Les deux principales raisons qui freinent l'assistance aux spectacles sont des raisons d'ordre économique (le manque d'argent, le prix des billets et le coût des sorties) et le manque de temps. Les deux mêmes raisons valent aussi pour les adultes. Les raisons économiques sont invoquées plus souvent par les jeunes de 15 à 24 ans, alors que le manque de temps l'est davantage par ceux de 25 à 35 ans. Comme pour les plus jeunes, les adultes sont aussi un peu plus sensibles aux raisons économiques qu'aux contraintes de temps. Si les raisons économiques prennent autant d'importance chez les jeunes de 15 à 24 ans et chez les plus de 35 ans, on peut penser que cela est dû au contexte économique plus difficile dans lequel ils vivent.

**En résumé**, le penchant des jeunes pour la sortie est beaucoup plus accentué que dans la population adulte. Le cinéma vient en tête des sorties les plus populaires. Les jeunes affectionnent également les discothèques, les bars-spectacles et les matchs sportifs. Les forts taux obtenus pour ces sorties et leur fréquence élevée font contraste avec le comportement des adultes. Ces sorties fournissent l'un des traits les plus distinctifs de la culture des jeunes. Celle-ci se distingue également par d'autres sorties même si elles sont plus rares. C'est le cas de l'humour, du théâtre en saison (pour les 15 à 24 ans), des concerts rock, de jazz et de chansonniers ainsi que des spectacles de danse moderne. Par contre, d'autres sorties suscitent peu d'enthousiasme de la part des jeunes. Signalons le théâtre d'été et les concerts western et country, mais aussi les spectacles de culture classique, les concerts et les ballets.

Les jeunes sortent beaucoup mais pas suffisamment à leur goût. La grande majorité d'entre eux aimeraient sortir davantage. Ceux de 15 à 24 ans en sont empêchés par des raisons économiques, le manque d'argent, la cherté des billets et des sorties, tandis que les jeunes de 25 à 35 ans sont plus sensibles au manque de temps.

Les garçons et les filles apprécient autant le cinéma, les festivals, les spectacles d'humour et les concerts en général. Cependant, la fréquentation des bars-spectacles et l'assistance aux concerts rock et aux matchs sportifs sont des sorties de garçons, alors que l'assistance au théâtre et aux spectacles de danse est plutôt une sortie de filles.

# 6 La pratique en amateur

La pratique en amateur a été examinée sous trois aspects, à savoir les activités physiques, artistiques et scientifiques. Les premières comprennent la gymnastique et le conditionnement physique, le sport pratiqué individuellement ou en équipe et les activités de plein air telles la marche et la randonnée pédestre. Les deuxièmes incluent la pratique des arts plastiques, le chant devant auditoire, la pratique d'un instrument de musique, la danse sociale, la danse folklorique ou traditionnelle, le récit d'histoires et de contes devant auditoire, l'écriture d'un journal personnel et d'œuvres littéraires (poème, histoire, roman, etc.), la performance par le jeu dans une troupe amateur (théâtre, ballet, danse, etc.), la photographie, le cinéma et la vidéo. Enfin, les troisièmes étaient d'un caractère plus général et ne comportaient que quatre questions sur l'histoire et la généalogie, la programmation en micro-informatique, les sciences naturelles (botanique, horticulture, mycologie, herbier, collection minéralogique, etc.) et les sciences de la physique et de la chimie (électronique, astronomie, etc.). Les répondants s'adonnant à ces activités devaient ensuite en préciser la fréquence, soit toutes les semaines, tous les mois ou quelques fois par année. Aux fins de l'analyse, nous avons défini l'amateur comme étant celui qui exerce son activité au moins quelques fois par mois.

## 6.1 La généralisation de la pratique en amateur

La pratique en amateur, exercée dans un genre ou l'autre des activités répertoriées, est presque généralisée à l'ensemble de la population québécoise. Ainsi, plus de 90 % des répondants s'adonnent à une ou plusieurs de ces activités, au moins sur une base mensuelle. La proportion d'amateurs est plus élevée chez les plus jeunes et elle décroît avec l'âge.

Les activités physiques obtiennent le taux le plus élevé, soit 86,4 % de la population qui fait du jogging et de la gymnastique, pratique un sport individuellement ou en équipe et s'adonne à des activités de plein air. Les activités artistiques viennent ensuite. Près de la moitié de la population (48,6 %) s'y consacre sur une base mensuelle. Plus du quart de la population (27,1 %) pratique des activités liées à la science en amateur. Les amateurs font majoritairement plusieurs activités. Ils en ont déclaré trois en moyenne sur les dix-huit inventoriées.

Le relief de ce portrait général se modifie légèrement lorsqu'on tient compte des groupes d'âge. Notons une surreprésentation des jeunes dans la pratique d'activités physiques et artistiques, alors qu'un meilleur équilibre entre les groupes d'âge apparaît pour la pratique d'activités scientifiques. Une plus grande proportion de jeunes s'adonne à la pratique en amateur pour les activités physiques tout comme pour les activités artistiques, alors que la représentation des groupes d'âge demeure la même pour les activités scientifiques. Phénomène plus important, on assiste chez les jeunes à un cumul des activités en amateur. Les jeunes de 15 à 24 ans s'adonnent à quatre activités en moyenne; ceux de 25 à 35 ans en ont plutôt trois ou quatre, tandis que les plus de 35 ans en pratiquent trois. Autre point intéressant à signaler, l'univers de la pratique en amateur est plus diversifié chez les jeunes que chez les adultes. Un plus grand nombre de jeunes laissent voir la combinaison de plusieurs domaines, par exemple des activités sportives avec des activités artistiques ou scientifiques, alors que les adultes se confinent davantage dans un seul domaine. Le

champ d'exploration des jeunes par la pratique en amateur est donc beaucoup plus étendu et diversifié. Le tableau 20 présente les différents domaines où s'exerce la pratique en amateur selon les groupes d'âge.

**Tableau 20 Domaine de la pratique en amateur chez les jeunes et les adultes selon les groupes d'âge**

| Domaine | Ensemble de la population | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Jeunes (35 ans et moins) | Adultes (plus de 35 ans) | Groupe des 15-24 ans | Groupe des 25-35 ans |
| | (%) | (%) | (%) | (%) |
| Activités sportives | 91,5 | 84,7 | 93,9 | 89,7 |
| Activités artistiques | 54,3 | 46,2 | 60,0 | 49,8 |
| Activités scientifiques | 27,2 | 27,5 | 26,7 | 27,5 |

## 6.2 La pratique d'activités physiques

Une majorité de jeunes s'adonnent à des activités qui permettent de se dépenser physiquement : les activités de plein air, la gymnastique, le conditionnement physique et les sports, comme l'indique le tableau 21. Le sport pratiqué individuellement est plus fréquent que celui qui l'est en équipe, lequel s'avère surtout le fait des jeunes de 15 à 24 ans. Notons que la pratique d'activités physiques diminue avec l'âge, à l'exception des activités de plein air qui obéissent à la tendance inverse. Il demeure que les activités de plein air, entre autres la marche et la randonnée pédestre, sont moins exigeantes physiquement et conviennent bien à une population vieillissante, soucieuse de sa santé et de sa bonne condition physique.

La pratique sportive, surtout le sport d'équipe, est plus fréquente chez les hommes que chez les femmes, peu importe l'âge. Les femmes de 25 à 35 ans sont par contre plus nombreuses à s'adonner aux activités de plein air que les hommes du même âge.

**Tableau 21 Pratique d'activités physiques chez les jeunes et les adultes selon les groupes d'âge**

| Genre d'activités | Ensemble de la population | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Jeunes (35 ans et moins) | Adultes (plus de 35 ans) | Groupe des 15-24 ans | Groupe des 25-35 ans |
| | (%) | (%) | (%) | (%) |
| Plein air | 72,9 | 75,6 | 72,5 | 73,3 |
| Gymnastique, conditionnement physique | 59,5 | 36,1 | 69,4 | 51,7 |
| Sport individuel | 56,7 | 38,7 | 59,9 | 54,1 |
| Sport d'équipe | 35,5 | 13,5 | 49,2 | 24,6 |

## 6.3 La pratique d'activités artistiques

Les quatre activités artistiques les plus populaires, dans l'ensemble, sont les arts plastiques, l'écriture, la pratique instrumentale et la photographie (tableau 22). Chez les jeunes de 15 à 24 ans, les activités les plus courantes sont l'écriture, la pratique instrumentale et les arts plastiques. Dans tous ces cas, l'activité est pratiquée plus massivement par les jeunes, et la fréquence diminue avec l'âge. Peut-être ces activités s'inscrivent-elles, chez les jeunes, dans une démarche en vue de la formation d'une identité et de l'expression de la personnalité? Il en serait de même pour les arts de la scène, le cinéma et le chant, même si le nombre de personnes qui s'y adonnent y est moins élevé. Il existe peu de différences entre la pratique d'activités artistiques des garçons et des filles de cet âge, à deux exceptions près : les arts plastiques et l'écriture sont deux fois plus souvent choisis par les filles.

**Tableau 22 Pratique d'activités artistiques chez les jeunes et les adultes selon les groupes d'âge**

| Genre d'activités | Ensemble de la population | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Jeunes (35 ans et moins) | Adultes (plus de 35 ans) | Groupe des 15-24 ans | Groupe des 25-35 ans |
| | (%) | (%) | (%) | (%) |
| Arts plastiques | 19,1 | 15,1 | 21,5 | 17,2 |
| Écriture | 18,3 | 10,5 | 24,7 | 13,2 |
| Instrument de musique | 18,2 | 10,2 | 24,0 | 13,5 |
| Photographie | 16,0 | 14,0 | 13,3 | 18,0 |
| Cinéma ou vidéo | 7,6 | 5,4 | 7,1 | 7,9 |
| Danse sociale | 5,1 | 8,5 | 5,0 | 5,2 |
| Conte | 5,1 | 4,7 | 5,1 | 5,0 |
| Troupe de théâtre, de ballet et de danse | 4,5 | 0,9 | 8,1 | 1,6 |
| Chant | 3,8 | 2,4 | 3,9 | 3,8 |
| Danse traditionnelle | 2,6 | 2,6 | 2,9 | 2,4 |

Le profil de la pratique en amateur des jeunes de 25 à 35 ans se situe la plupart du temps à mi-chemin entre celui du groupe des 15 à 24 ans et celui des plus de 35 ans. La photographie et les arts plastiques sont plus courants chez eux que d'écrire ou de jouer d'un instrument de musique. Les femmes de cet âge demeurent encore plus nombreuses que les hommes à s'adonner aux arts plastiques, mais la prédominance qu'elles avaient par rapport à l'écriture a disparu. La décroissance de la pratique des arts plastiques est plus rapide chez les garçons, mais celles de l'écriture et de la pratique instrumentale le sont davantage chez les filles.

La pratique d'activités artistiques diminue avec l'âge. Il n'y a qu'une exception, celle de la danse sociale, qui devient un peu plus populaire en vieillissant.

## 6.4 La pratique d'activités scientifiques

La pratique d'activités scientifiques, dans l'ensemble, se rencontre aussi fréquemment chez les jeunes que chez les adultes. C'est à l'intérieur des activités scientifiques elles-mêmes qu'apparaissent des profils différents selon les groupes d'âge (tableau 23). On observe une participation croissante d'un âge à l'autre lorsqu'il s'agit des activités liées aux sciences naturelles ainsi qu'à l'histoire et à la généalogie, alors que la participation décroît pour les activités rattachées aux sciences physiques et à la micro-informatique. Si le profil de la pratique d'activités scientifiques est bien caractéristique chez les jeunes de 15 à 24 ans, celui des 25 à 35 ans s'apparente davantage au profil des adultes qu'à celui de leurs cadets. Par ailleurs, les domaines de la micro-informatique, de la chimie et de la physique sont presque fermés aux femmes et reflètent en cela leur position sur le marché du travail dans ces secteurs. Par contre, les activités associées aux sciences naturelles, comme la botanique, l'horticulture et l'ornithologie, se féminisent à partir de 25 ans.

**Tableau 23 Pratique d'activités scientifiques chez les jeunes et les adultes selon les groupes d'âge**

| Genre d'activités | Ensemble de la population | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Jeunes (35 ans et moins) | Adultes (plus de 35 ans) | Groupe des 15-24 ans | Groupe des 25-35 ans |
| | (%) | (%) | (%) | (%) |
| Micro-informatique | 12,1 | 6,9 | 13,9 | 10,7 |
| Sciences naturelles | 11,4 | 18,8 | 7,3 | 14,7 |
| Sciences de la chimie ou de la physique | 7,7 | 2,9 | 10,6 | 5,4 |
| Histoire, généalogie | 2,5 | 4,4 | 2,4 | 2,6 |

**En résumé**, la pratique en amateur est populaire et diversifiée chez les jeunes. Ils s'adonnent à plusieurs activités, dans des domaines variés. Ils aiment bouger puisque la grande majorité pratiquent un ou des sports. Par ailleurs, les arts en captivent plusieurs. Cependant, les arts plastiques et l'écriture attirent davantage les filles. Pour leur part, les garçons ont un penchant pour la micro-informatique et les activités scientifiques dérivées de la physique et de la chimie. De leur côté, les filles, en vieillissant, s'intéressent plus que les garçons aux sciences de la nature (horticulture, ornithologie, etc.).

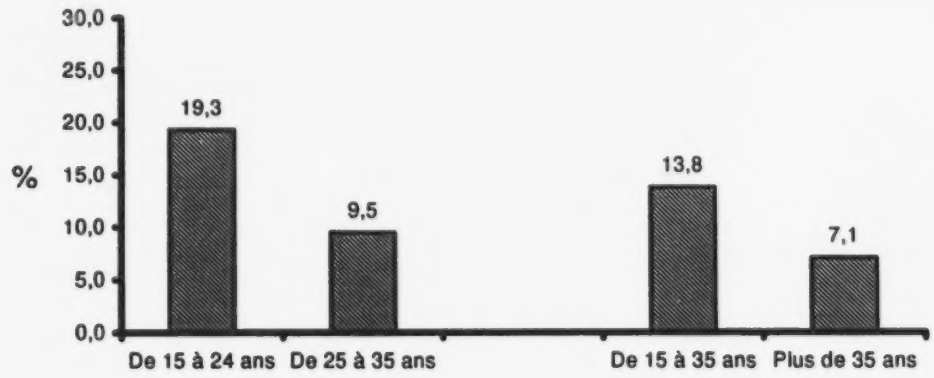
# 7 La pratique engagée

## 7.1 Le perfectionnement artistique

Un certain nombre de jeunes cherchent à se perfectionner dans le domaine des arts en suivant des cours. Le groupe des 15 à 24 ans s'inscrit deux fois plus souvent que celui des 25 à 35 ans à ces activités : un jeune sur cinq suit des cours dans le premier cas par comparaison à un sur dix dans le second cas. Après 35 ans, la proportion est encore plus faible (graphique II). Les femmes sont davantage portées à suivre des cours que les hommes, sauf dans le groupe des 25 à 35 ans où l'écart entre les deux sexes n'est pas significatif.

Les disciplines des cours suivis varient selon les groupes d'âge et révèlent des centres d'intérêt culturels caractéristiques de ces groupes. Si la popularité des arts plastiques demeure constante avec l'âge, il en est autrement des cours de musique, d'instruments de musique, de théâtre et de ballet, qui sont essentiellement le fait des personnes de moins de 25 ans. Les jeunes de 25 à 35 ans s'intéressent plus souvent aux cours de chant et de danse sociale et folklorique, dont ils partagent l'intérêt avec les plus de 35 ans. C'est également après 35 ans que l'on s'inscrit aux cours d'artisanat et de métiers d'art (tableau 24).

**Graphique II Proportion de la population qui suit des cours dans le domaine des arts selon les groupes d'âge**




Les centres d'intérêt disciplinaires varient également selon le sexe. Les hommes suivent des cours de musique et de photographie, de cinéma et de vidéo. Les femmes, par contre, sont plus nombreuses à s'inscrire aux cours de danse sociale et de danse folklorique de même qu'aux cours d'artisanat et de métiers d'art. Ces polarisations disciplinaires se présentent dans tous les groupes d'âge. Mentionnons en outre que ce sont surtout les filles de 15 à 24 ans qui suivent des cours de théâtre et de ballet.

**Tableau 24 Cours suivis dans le domaine des arts chez les jeunes et les adultes selon les groupes d'âge**

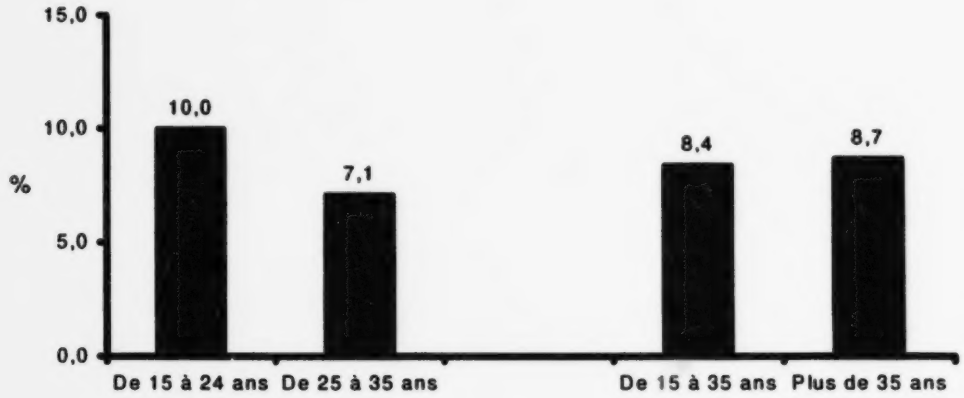
| Cours suivis | Personnes qui suivent des cours | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Jeunes (35 ans et moins) | Adultes (plus de 35 ans) | Groupe des 15-24 ans | Groupe des 25-35 ans |
| | (%) | (%) | (%) | (%) |
| Arts plastiques | 31,8 | 30,5 | 33,8 | 28,6 |
| Musique, instrument de musique | 17,1 | 7,7 | 22,7 | 8,2 |
| Danse sociale, folklorique | 11,9 | 14,3 | 7,1 | 19,7 |
| Chant | 11,4 | 7,9 | 8,4 | 16,2 |
| Théâtre, ballet | 9,5 | 4,2 | 14,3 | 1,8 |
| Artisanat, métiers d'art | 5,3 | 19,5 | 3,9 | 7,6 |
| Photo, cinéma, vidéo | 4,9 | 3,0 | 3,6 | 7,0 |
| Autres | 8,1 | 12,9 | 6,2 | 10,9 |
| **Total** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** |

Les jeunes de 15 à 24 ans ont suivi leurs cours d'arts à l'école dans 61,4 % des cas et environ 25 % ont eu des cours particuliers. L'école perd de son importance après 25 ans au profit des cours particuliers et de ceux qui sont donnés par les services municipaux de loisir.

## 7.2 L'adhésion aux mouvements associatifs

Moins de 10 % de la population adhère aux mouvements associatifs du domaine des arts, de la culture et de la science. Cette proportion atteint 10,0 % chez les jeunes de 15 à 24 ans, diminue légèrement par la suite, puis connaît une légère remontée après 35 ans (graphique III).

**Graphique III Proportion de la population qui fait partie de mouvements associatifs selon les groupes d'âge**




Les clubs ou les associations les plus populaires auprès des jeunes se rapportent aux loisirs scientifiques et aux arts d'interprétation, plus particulièrement à la musique et au théâtre. L'effectif se modifie légèrement à partir de 25 ans, l'adhésion aux associations dans le cas des arts plastiques se faisant plus fréquente, alors que décroît l'appartenance aux organismes du côté des arts d'interprétation. L'adhésion à des clubs ou à des associations, après 35 ans, est moins concentrée dans quelques disciplines, comme chez les plus jeunes, et va surtout aux disciplines des arts plastiques, des loisirs scientifiques, du chant et de la musique ainsi que des loisirs littéraires.

## 7.3 L'organisation d'activités culturelles

L'engagement personnel dans l'organisation d'activités culturelles est un autre signe de dynamisme. Cette forme de participation est plus engageante que la fréquentation des établissements culturels et de l'assistance aux spectacles. Elle exige que la personne soit active dans son milieu, qu'elle mette en avant certains projets, les organise et y donne de son temps. Au Québec, 10,7 % de la population participe à l'organisation d'activités ou d'événements à caractère artistique et culturel. Il s'agit d'activités très diversifiées, comme un spectacle, un cours, un festival, une exposition ou un concours. Les personnes qui ont ainsi pris part à l'organisation d'activités culturelles au cours de l'année précédant l'enquête y ont consacré près d'un mois, soit 27 jours en moyenne.

Les jeunes de 15 à 24 ans sont relativement plus nombreux à participer à l'organisation d'activités culturelles, alors que ceux de 25 à 35 ans le font dans une proportion similaire aux plus de 35 ans (graphique IV). Il n'y a pas de différence dans le temps moyen consacré à l'organisation de ces activités selon les groupes d'âge.

**Graphique IV Proportion de la population qui participe à l'organisation d'activités culturelles selon les groupes d'âge**

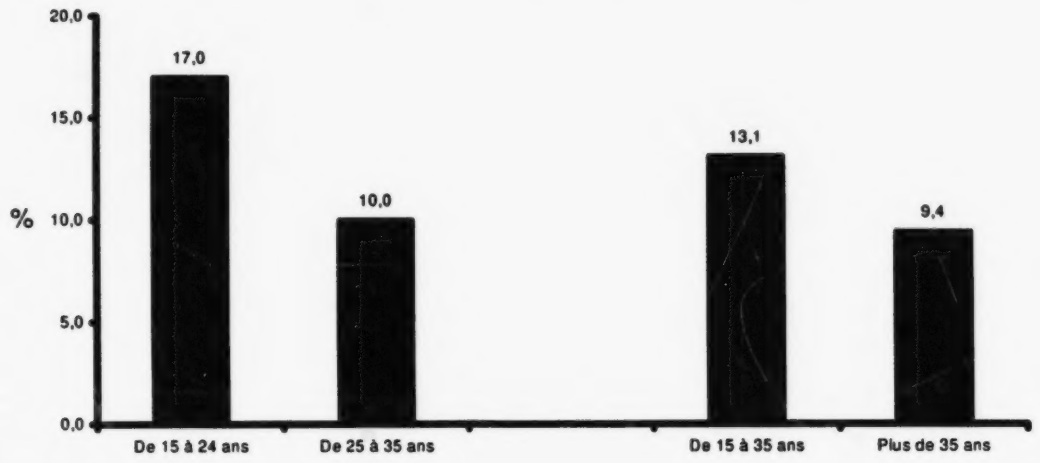



**Tableau 25 Principaux types d'activités organisées par les jeunes et les adultes selon les groupes d'âge**

| Principaux types d'activités | Jeunes (35 ans et moins) | Adultes (plus de 35 ans) | Groupe des 15-24 ans | Groupe des 25-35 ans |
|---|---|---|---|---|
| | (%) | (%) | (%) | (%) |
| Spectacle, concert | 53,3 | 43,9 | 62,0 | 41,6 |
| Festival | 13,2 | 7,6 | 7,1 | 21,4 |
| Exposition | 11,0 | 19,3 | 8,0 | 15,1 |
| Soirée-bénéfice | 10,8 | 12,7 | 14,5 | 5,7 |
| Autres | 11,7 | 16,5 | 8,4 | 16,2 |
| **Total** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** |

Les jeunes de 15 à 24 ans montent souvent des spectacles. Le même comportement se retrouve plus tard mais de façon moins accentuée. Les autres activités plus importantes, organisées par les jeunes, reçoivent un nombre à peu près égal de mentions. L'organisation de festivals est surtout le fait des 25 à 35 ans. On observe aussi un intérêt accru pour l'organisation d'expositions à partir de 25 ans (tableau 25). En somme, l'organisation d'activités est plus concentrée dans quelques domaines chez les jeunes de 15 à 24 ans, mais elle est plus diversifiée dans les autres groupes d'âge.

## 7.4 Le bénévolat

Les jeunes font du bénévolat dans près de 30 % des cas. C'est sensiblement la même proportion chez les plus de 35 ans. Il existe, en revanche, une différence importante entre les jeunes et les adultes dans le temps consacré à l'activité bénévole. Les premiers allouent deux fois moins de temps au bénévolat que les seconds (graphique V). L'intensité du bénévolat s'accroît avec l'âge et les raisons d'en faire sont différentes (tableau 26). Les jeunes donnent la priorité aux organismes sportifs et de loisir, ce qui reflète bien la valeur qu'ils accordent au sport, au loisir, aux arts et à la culture. Les adultes, quant à eux, optent d'abord pour les organismes de bienfaisance.

**Graphique V Proportion de bénévoles et nombre d'heures de bénévolat par année selon les groupes d'âge**

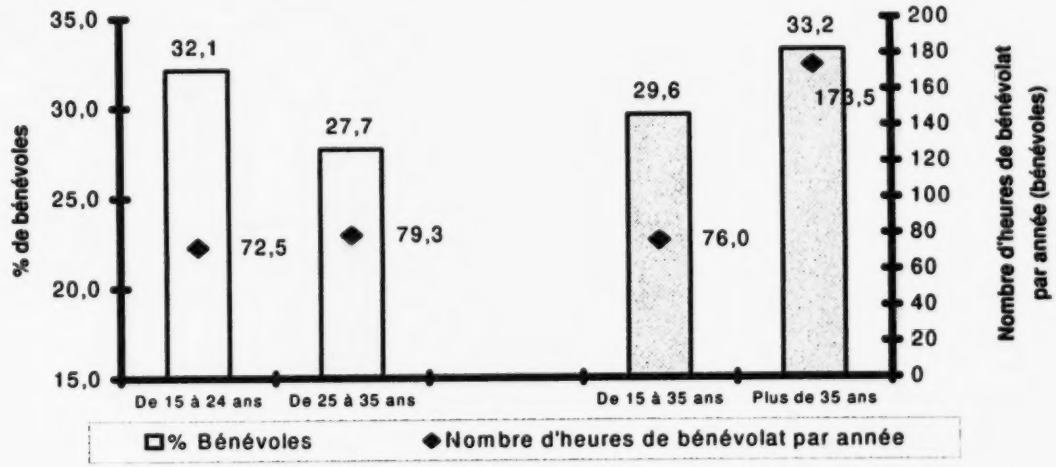



**Tableau 26 Genre d'organismes où s'exerce le bénévolat des jeunes et des adultes selon les groupes d'âge**

| Genre d'organismes | Jeunes (35 ans et moins) | Adultes (plus de 35 ans) | Groupe des 15-24 ans | Groupe des 25-35 ans |
|---|---|---|---|---|
| | (%) | (%) | (%) | (%) |
| Sport et loisir | 32,9 | 28,1 | 34,5 | 31,3 |
| Bienfaisance | 31,1 | 35,5 | 29,2 | 32,9 |
| Art et culture | 17,2 | 12,3 | 18,5 | 15,9 |
| Éducatif et scolaire | 7,8 | 6,5 | 9,0 | 6,7 |
| Autres | 11,0 | 17,1 | 8,8 | 13,2 |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

**En résumé**, les jeunes sont deux fois plus nombreux que les adultes à suivre des cours d'art. L'école joue un rôle de première importance dans les activités de perfectionnement dans le groupe des 15 à 24 ans. Les centres d'intérêt diffèrent selon le sexe, les filles préférant les cours de théâtre, de danse, d'artisanat et des métiers d'art, tandis que les garçons suivent des cours de musique, de photographie, de cinéma et de vidéo.

Le dixième des jeunes de 15 à 24 ans adhère à des mouvements associatifs et à des clubs d'arts, de sciences et de culture. Les clubs et les associations les plus populaires sont ceux qui relèvent du loisir scientifique et des arts d'interprétation.

Plusieurs jeunes s'engagent dans l'organisation d'activités culturelles. Ils sont 17,0 % à le faire chez les 15 à 24 ans et ils consacrent environ un mois à l'organisation de ces activités. Ils se montrent particulièrement entreprenants lorsqu'il s'agit de monter un spectacle ou un concert.

Enfin, les jeunes sont aussi nombreux que les adultes à faire du bénévolat, mais ils y allouent deux fois moins de temps. Ils l'exercent premièrement auprès des organismes sportifs et de loisir, puis des organismes de bienfaisance.

## 8 L'accès à l'équipement audiovisuel

Les jeunes de 15 à 24 ans ont l'accès le plus diversifié à l'équipement audiovisuel des ménages (tableau 27). La majorité de ceux-ci sont dotés maintenant d'un magnétoscope, d'un lecteur de disques compacts et d'un micro-ordinateur. Ils sont équipés de plus d'un poste de télévision et ils sont abonnés au câble. Les proportions sont généralement plus élevées dans les ménages où il y a des jeunes. Le lecteur vidéodisque numérique digital versatile disc ou DVD demeure cependant un équipement exceptionnel dans les ménages, tout comme l'antenne parabolique qui n'a pas encore supplanté le câble. De même, peu de ménages s'abonnent aux chaînes de films.

On observe toutefois des différences importantes entre les jeunes de 15 à 24 ans et ceux de 25 à 35 ans. Comme, dans la majorité des cas, les premiers vivent chez leurs parents, ils profitent de l'équipement audiovisuel qui s'y trouve. Bien des ménages s'équipent de postes de télévision supplémentaires, de lecteurs de disques compacts, de micro-ordinateurs, de jeux vidéo ou, encore, ils s'abonnent au câble pour répondre à la demande des jeunes. On le voit au nombre de postes de télévision en couleurs au foyer et à la présence des jeux vidéo chez les plus jeunes. Par contre, la plupart des répondants de 25 à 35 ans ont quitté le foyer de leurs parents. Ils ne profitent plus de l'équipement audiovisuel de ces derniers et ainsi ils doivent l'acquérir. Ces jeunes ont à faire un choix sur le plan financier entre l'acquisition d'une pièce d'équipement audiovisuel et leurs autres besoins. Cela pourrait expliquer pourquoi les jeunes de 25 à 35 ans sont moins bien équipés que leurs cadets. Il n'en demeure pas moins que ces derniers sont mieux pourvus sur ce chapitre que leurs aînés.

**Tableau 27 Équipement audiovisuel au foyer chez les jeunes et les adultes selon les groupes d'âge**

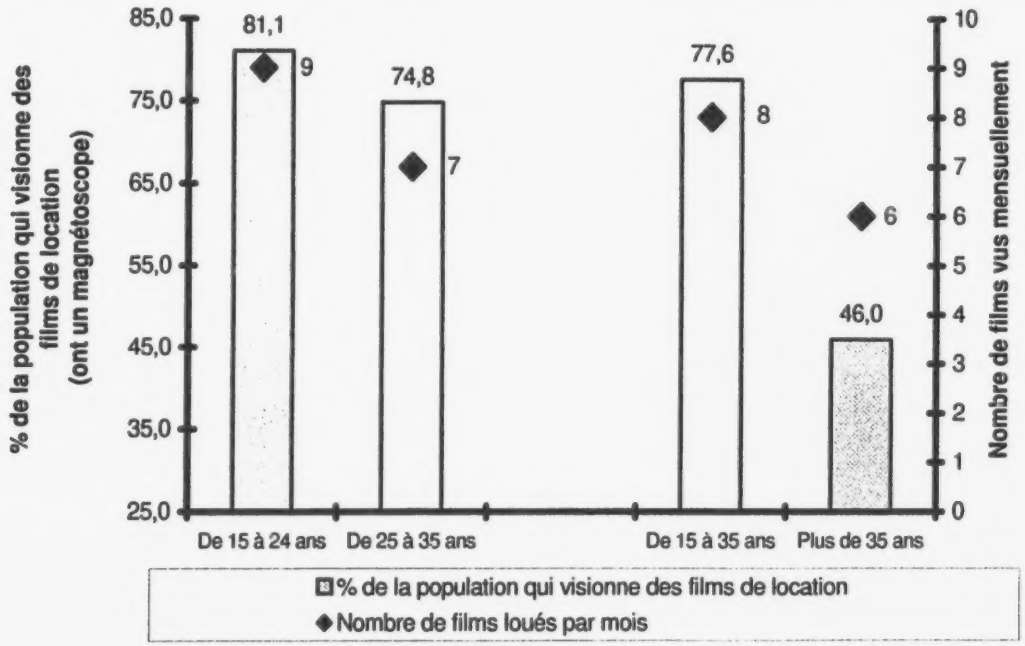
| Équipement audiovisuel | Ménages | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Jeunes (35 ans et moins) | Adultes (plus de 35 ans) | Groupe des 15-24 ans | Groupe des 25-35 ans |
| | (%) | (%) | (%) | (%) |
| Magnétoscope | 90,8 | 82,9 | 91,9 | 90,2 |
| Lecteur de CD | 89,4 | 67,5 | 94,5 | 86,6 |
| Lecteur de DVD | 8,0 | 9,8 | 10,4 | 6,7 |
| Ordinateur | 56,9 | 40,0 | 64,2 | 52,9 |
| Abonnement à Internet | 31,0 | 19,7 | 38,8 | 26,8 |
| Jeux vidéo | 43,1 | 26,6 | 56,3 | 35,9 |
| Câble | 66,0 | 71,3 | 71,7 | 62,9 |
| Antenne parabolique, soucoupe | 6,0 | 4,6 | 7,1 | 5,4 |
| Chaîne Super écran | 13,9 | 11,3 | 19,7 | 10,7 |
| Chaîne First Choice | 4,3 | 3,6 | 5,7 | 3,5 |
| Nombre de postes de télévision en couleurs dans le foyer (n) | 1,9 | 1,9 | 2,3 | 1,7 |

## 8.1 Le magnétoscope et le visionnement de films de location

Le magnétoscope est présent dans la grande majorité des ménages québécois. Les deux tiers de ses utilisateurs s'en servent pour regarder des films de location. Le visionnement de vidéocassettes est plus fréquent chez les jeunes. Ceux du groupe des 15 à 24 ans utilisent presque tous le magnétoscope familial pour regarder des films loués. Au total, plus des trois quarts des jeunes visionnent les films de location. Cette activité est moins répandue dans la population adulte où un peu moins de la moitié regarde les films loués. On n'observe pas de différence de comportement selon le sexe, jusqu'à 35 ans. Par la suite, les hommes sont plus nombreux à regarder les films de location.

La population dans son ensemble regarde beaucoup de films de location, le groupe des 15 à 24 ans en particulier. Ces derniers ont déclaré en visionner neuf mensuellement comparativement à sept chez les 25 à 35 ans et à six chez les plus de 35 ans (graphique VI). Les hommes, de façon générale, en regardent légèrement plus que les femmes. La langue d'écoute des films loués, deux fois sur trois, est le français.

**Graphique VI Proportion de la population qui visionne des films de location et nombre de films vus mensuellement selon les groupes d'âge**

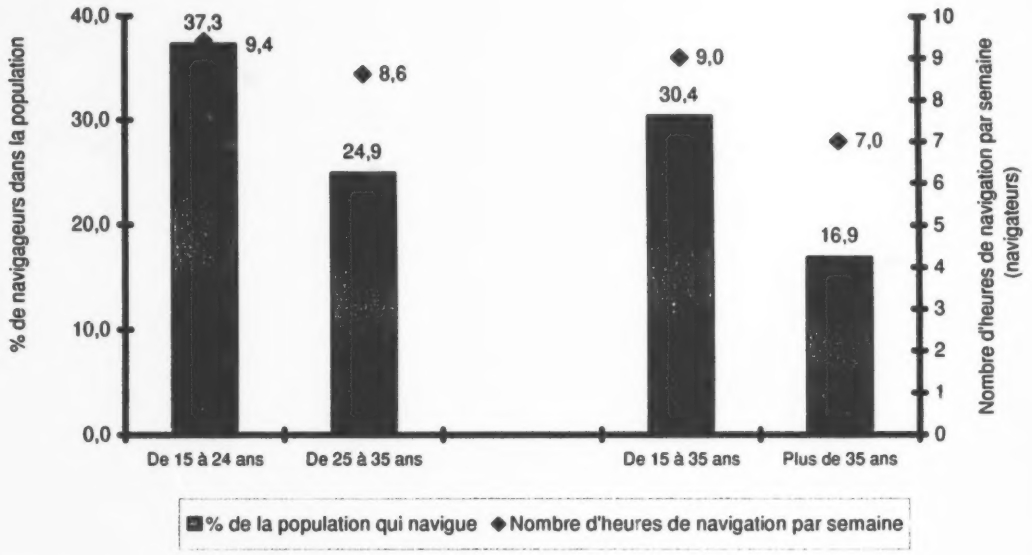



## 8.2 Le réseau Internet

La navigation dans le réseau Internet à la maison présuppose la possession d'un micro-ordinateur. Nous avons vu que cet équipement est davantage présent chez les jeunes. Il se trouve également une plus grande proportion de branchés sur le réseau Internet. Il n'est

donc pas étonnant de compter beaucoup d'internautes parmi les jeunes. Ainsi, près de 40 % des jeunes de 15 à 24 ans naviguent dans Internet. Cette proportion passe à 24,9 % chez les jeunes de 25 à 35 ans et à 16,9 % chez les plus de 35 ans. Les filles de 15 à 24 ans sont aussi nombreuses à fréquenter le réseau Internet que les garçons, mais elles lui consacrent deux fois moins de temps. À partir de 25 ans, l'intérêt des femmes à cet égard est moins fort que celui des hommes, ceux-ci étant alors presque deux fois plus nombreux à naviguer.

**Graphique VII Proportion de navigateurs dans le réseau Internet et nombre d'heures de navigation par semaine selon les groupes d'âge**




Le temps consacré à naviguer dans Internet est plus important lorsqu'on est jeune. Les internautes plus jeunes lui accordent en moyenne neuf heures et demie par semaine, ceux de 25 à 35 ans, huit heures et demie et les plus de 35 ans, sept heures par semaine. Le comportement est différent entre les hommes et les femmes quant au temps réservé à Internet. De façon générale, les hommes lui allouent plus de temps que les femmes et l'écart est plus accentué chez les jeunes.

**En résumé**, les jeunes ont l'accès le plus diversifié à l'équipement audiovisuel. Ils sont majoritaires à bénéficier chez eux du magnétoscope, du lecteur de disques compacts, de l'abonnement au câble, de l'ordinateur et de jeux vidéo (les 15 à 24 ans). Soulignons que les jeunes de 15 à 24 ans sont particulièrement choyés, les parents ayant, dans bien des cas, acheté cet équipement pour leurs enfants. Une très grande majorité de jeunes regardent des cassettes vidéo et ceux de 15 à 24 ans, davantage que les autres. La navigation dans Internet intéresse les jeunes et environ 30 % d'entre eux peuvent le faire. La proportion est encore plus élevée chez le groupe des 15 à 24 ans qui lui consacre aussi plus de temps.

# Conclusion

Héritiers de la démocratisation scolaire et culturelle, les jeunes participent à plus d'activités culturelles que n'importe quel autre groupe d'âge. Ils assistent à plus de spectacles, ils vont plus souvent au cinéma et ils fréquentent davantage les bibliothèques, les musées, les sites et les monuments historiques, les concerts en tous genres, les salles de danse, les discothèques, les bars-spectacles et les festivals. Ils s'inscrivent plus souvent à des cours d'arts et participent davantage à l'organisation d'activités culturelles que les adultes.

Les jeunes sont plus nombreux à pratiquer régulièrement des activités culturelles en amateur et plus nombreux également à cumuler ces activités. Ils lisent autrement et autre chose, notamment des revues. Ils sont davantage branchés sur le réseau Internet et ils en sont de plus grands utilisateurs.

Les jeunes écoutent plus souvent de la musique de sources différentes et ils achètent plus d'enregistrements sonores. Ils sont adeptes de la nouveauté dans les styles musicaux qu'ils préfèrent et ils sont le public privilégié des formes d'expression alternative ou des productions qui sortent des sentiers battus.

Toutefois, ce débordement des jeunes ne se retrouve pas partout. Ils ont à l'occasion une participation en deçà de celle des adultes. Ils font preuve d'une moins grande sensibilité à l'actualité politique et aux questions de l'heure. Ils boudent aussi les formes les plus traditionnelles d'information et de la culture. Ils lisent moins les quotidiens, négligent la presse régionale et ne sont plus les champions de la lecture de livres. Ils démontrent une moins grande ouverture aux contenus culturels diffusés par la télévision que par l'entremise des magazines. Les désirs d'évasion et de divertissement donnent une coloration particulière à leur lecture, à leur écoute de la télévision et à leurs sorties.

S'il existe une « culture jeune », elle n'est pas uniforme. Il y a des trajectoires différentes. Par exemple, on distingue une culture jeune *masculine* et une autre *féminine*. De même, les jeunes adoptent certaines pratiques au sortir de l'adolescence, mais ils les révisent ensuite avec l'entrée sur le marché du travail et la vie de couple. Les faits nouveaux sur le plan social en matière d'égalité des chances, les gains de la condition féminine et la lutte contre les stéréotypes sexistes n'ont pas eu pour effet d'uniformiser les pratiques culturelles des garçons et des filles. Les clivages traditionnels, provenant en partie de la distribution des rôles sociaux selon le sexe, persistent encore. Les garçons rêvent d'aventure et lisent des polars et des romans d'aventure, tandis que les filles rêvent d'amour et lisent des romans sentimentaux. Les autres préférences en matière de lecture de revues et de livres des garçons vont au sport, à l'actualité, aux sciences et à la technologie mais aussi à l'humour, celles des filles sont dirigées vers des valeurs intimistes, les histoires de vie, le foyer, la décoration, l'artisanat, la psychologie et la santé. On voit ces valeurs reproduites dans la pratique d'une activité en amateur. Les garçons s'adonnent davantage au sport que les filles, au sport d'équipe notamment, et ils sont plus nombreux à adopter des activités dans les sciences de la physique et de la chimie (astronomie, électronique, etc.). Les filles, pour leur part, sont plutôt attirées par les activités de plein air, l'artisanat, l'écriture et les sciences de la nature (horticulture, ornithologie, etc.). Les garçons écoutent du hard rock, du rap et du hip-hop, alors que les filles vont préférer le rock et le populaire. Lorsqu'il est question de sorties, les garçons et les filles se retrouvent autant au

cinéma, dans les discothèques, aux concerts (tous genres confondus) et aux spectacles d'humour. Cependant, les garçons dominent dans la fréquentation des bars-spectacles et dans l'assistance aux spectacles de rock, de hard rock, de jazz et aux matchs sportifs, et les filles, dans l'assistance au théâtre, aux concerts des groupes populaires et aux spectacles de danse.

Le cycle de vie impose lui aussi ses changements. Les pratiques culturelles des jeunes subissent de fortes contraintes. Avant l'entrée sur le marché du travail, la précarité financière des jeunes freine leur consommation culturelle déjà par ailleurs très intense. Au cours des quelques années qui marquent le passage de l'adolescence à la vie adulte, le milieu des jeunes est profondément transformé; on voit nettement la modification de leurs goûts et de leurs pratiques. Le passage se fait d'un univers culturel fortement diversifié et éclaté, signe de recherche des jeunes de leur identité, à un autre plus mature et stable, signe évident de leur transition vers la société adulte. L'entrée dans la vie active exerce un stress sur leurs pratiques de loisirs et leur redistribution en fonction de leurs nouvelles obligations. Les jeunes doivent s'adapter en passant d'un milieu fortement marqué par les valeurs éducatives et familiales à un autre milieu où les rapports sociaux s'établissent sur la base du travail et, le cas échéant, de la vie de couple. On voit s'établir un nouveau rapport aux loisirs, un rapport dans l'adolescence motivé par l'expérimentation, l'hédonisme et la gratuité, à un rapport de plus en plus prescrit par la vie adulte. La lecture d'ouvrages pratiques reflète leurs nouveaux rôles domestiques et familiaux. Le rythme des sorties s'atténue, faute de temps, et la pratique d'une activité donnée en amateur se fixe. Les jeunes délaissent progressivement certaines formes de loisir, auparavant fortement valorisées, telles l'écriture d'un journal ou d'œuvres littéraires et la pratique d'un instrument de musique, pour adopter des activités de plus en plus similaires à celles des adultes.

Les pratiques culturelles des jeunes contribuent de façon importante au processus de construction identitaire qui caractérise cette étape de leur existence. En réponse à leur besoin d'affirmation individuelle et collective, le champ culturel offre aux jeunes un lieu d'investissement où ils peuvent exprimer leurs spécificités soit par le rejet plus ou moins grand de certaines formes d'expression valorisées par les générations antérieures, soit encore par des démarches qui leur sont originales. Contrairement au monde du travail et de l'économie qui fait peu de place aux jeunes d'aujourd'hui, la culture leur ouvre un véritable lieu d'affirmation et d'expérimentation sociale. Les jeunes saisissent ainsi la chance que les arts et la culture leur offrent de maîtriser leur univers et de le façonner selon leurs valeurs.

# Annexe

## L'échantillon et sa représentativité

### 1 La population étudiée

La population faisant l'objet de la présente étude est celle des 15 à 35 ans inclusivement. Cette population que nous qualifions de « jeunes » est celle, dans l'ensemble du Québec, qui vit dans des ménages individuels ayant le téléphone, à l'exception des villages cris et des villages nordiques du Nord-du-Québec, qui n'ont pas été retenus dans le cadre de notre sondage. Ce n'est donc pas la réalité de la totalité des jeunes qui est décrite dans l'étude puisque ceux qui vivent dans les ménages sans téléphone, ceux qui sont des ménages collectifs ou en milieu institutionnel, les itinérants et les sans domicile fixe n'ont pas été joints.

### 2 La source des données

Les données qui ont servi à établir le profil des pratiques culturelles des jeunes proviennent de l'enquête sur les pratiques culturelles des Québécois menée en 1999 par le ministère de la Culture et des Communications. Cette enquête englobe l'ensemble du territoire québécois à l'exception, comme nous l'avons dit précédemment, des villages cris et nordiques du Nord-du-Québec. L'échantillon total est de 6 548 répondants, dont l'âge varie de 15 à 99 ans. L'échantillon a été stratifié selon les régions administratives du Québec à une exception près, la région de Québec ayant été scindée en deux sous-échantillons, l'un représentant la population de la Communauté urbaine de Québec et l'autre, le reste de la région administrative de Québec. Des quotas de répondants ont été établis pour chacune des régions de façon à obtenir des sous-échantillons régionaux permettant une estimation fiable des données sur le plan régional. Par ailleurs, l'échantillon a été pondéré en tenant compte de l'importance de la population régionale et il a été poststratifié pour obtenir un profil correspondant à l'âge, au sexe et à la langue parlée à la maison de la population. Le tableau I fournit le nombre de répondants, avant et après pondération, selon le regroupement de régions utilisé lors de l'étude, pour l'ensemble de la population sondée de même que pour les 35 ans et moins.

**Tableau I Nombre de répondants de 15 à 35 ans et nombre total de répondants de l'échantillon, avant et après pondération, selon les régions administratives**

| Régions administratives | Répondants | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Avant pondération | | Après pondération | |
| | 35 ans et moins | Échantillon total | 35 ans et moins | Échantillon total |
| Québec | 443 | 1 255 | 217 | 583 |
| Montréal | 366 | 955 | 660 | 1 630 |
| Montérégie | 327 | 991 | 405 | 1 164 |
| Laval, Laurentides, Lanaudière | 228 | 741 | 344 | 1 045 |
| Autres régions | 846 | 2 566 | 739 | 2 126 |
| **Total** | **2 210** | **6 548** | **2 364** | **6 548** |

## 3 Le sous-échantillon des jeunes

Les répondants âgés de 15 à 35 ans de l'enquête du Ministère forment un sous-échantillon à partir duquel se déroule l'analyse des pratiques culturelles des jeunes. Nous trouvons à l'intérieur de ce sous-échantillon 2 210 répondants avant pondération qui se répartissent en deux groupes égaux entre les 15 à 24 ans et les 25 à 35 ans. La pondération et la poststratification viennent modifier ces chiffres; ces opérations accordent 2 364 répondants aux jeunes dans l'échantillon total (tableau II). Les jeunes de 15 à 24 ans représentent 44,2 % des jeunes dans cette nouvelle répartition, alors que ceux de 25 à 35 ans forment le reste.

**Tableau II Répartition de l'échantillon selon les groupes d'âge**

| Échantillon | Jeunes (35 ans et moins) | Adultes (plus de 35 ans) | Groupe des 15-24 ans | Groupe des 25-35 ans |
|---|---|---|---|---|
| Nombre pondéré | 2 364 | 3 989 | 1 044 | 1 320 |
| Pourcentage | 37,2 | 62,8 | 16,4 | 20,8 |

## 4 Le portrait sociodémographique de la population étudiée (les 35 ans et moins)

Le tableau III montre que les jeunes interrogés au cours de l'enquête parlent majoritairement le français à la maison et qu'ils ont atteint, dans la moitié des cas, de douze à quinze années de scolarité. Les jeunes font majoritairement partie de la population active. Soulignons que nous comptons aussi beaucoup d'étudiants dans ce groupe. Cette situation est normale, compte tenu de l'âge des personnes interrogées. La grande majorité des moins de 35 ans est célibataire. Nous y trouvons aussi plusieurs personnes déjà mariées ou vivant maritalement. Le groupe de jeunes soumis à l'enquête est constitué d'un peu plus d'hommes que de femmes.

**Tableau III Caractéristiques sociodémographiques des jeunes (35 ans et moins)**

| Caractéristiques | Jeunes (35 ans et moins) (%) |
|---|---|
| **Langue parlée à la maison :** | |
| - Français | 80,1 |
| - Anglais | 11,1 |
| - Autres | 8,9 |
| **Scolarité atteinte :** | |
| - De 0 à 7 années | 1,7 |
| - De 8 à 11 années | 20,4 |
| - De 12 à 15 années | 49,2 |
| - 16 années et plus | 28,7 |
| **Occupation :** | |
| - Actifs | 61,3 |
| - Inactifs | 7,5 |
| - Étudiants | 31,2 |
| **État matrimonial :** | |
| - Marié ou conjoint de fait | 29,6 |
| - Célibataire | 67,4 |
| - Veuf, séparé ou divorcé | 2,9 |
| **Sexe :** | |
| - Masculin | 54,7 |
| - Féminin | 45,3 |

Selon le tableau III (suite), les jeunes ont le plus souvent un revenu annuel inférieur à 30 000 $. Le revenu familial, quant à lui, est plus dispersé selon les différentes tranches salariales, mais soulignons que plus de la moitié des jeunes vivent dans des ménages dont le revenu annuel est inférieur à 50 000 $. Enfin, d'après les données du tableau, plus de la moitié des jeunes vivent dans des municipalités de moins de 50 000 habitants et environ 18 % des jeunes habitent la ville de Montréal. Il est de plus intéressant de noter que la majorité des jeunes (59,4 %) se trouvent dans l'agglomération montréalaise, comprenant les régions de la Montérégie, de Laval, des Laurentides et de Lanaudière.

**Tableau III Caractéristiques sociodémographiques des jeunes (35 ans et moins) (suite)**

| Caractéristiques | Jeunes (35 ans et moins) (%) |
|---|---|
| **Taille de la municipalité habitée :** | |
| - Moins de 10 000 habitants | 25,5 |
| - De 10 000 à 49 999 habitants | 33,4 |
| - De 50 000 à 500 000 habitants | 23,6 |
| - Montréal | 17,5 |
| **Revenu personnel brut annuel :** | |
| - Aucun | 12,0 |
| - Moins de 20 000 $ | 44,7 |
| - De 20 000 à 29 999 $ | 15,3 |
| - De 30 000 à 49 999 $ | 20,1 |
| - 50 000 $ et plus | 7,9 |
| **Revenu familial brut annuel :** | |
| - Moins de 20 000 $ | 16,8 |
| - De 20 000 à 29 999 $ | 12,0 |
| - De 30 000 à 49 999 $ | 23,7 |
| - 50 000 $ et plus | 26,4 |
| - Ne s'applique pas | 5,8 |
| - Ne sait pas | 15,3 |
| **Région habitée :** | |
| - Montréal | 27,9 |
| - Québec | 9,2 |
| - Montérégie | 17,1 |
| - Laval, Lanaudière, Laurentides | 14,5 |
| - Autres régions | 31,3 |

Le tableaux IV permet de comparer la situation des jeunes de 15 à 24 ans et ceux des 35 ans et moins. Il met en évidence la situation différente vécue par le groupe des 15 à 24 ans en regard de celle des 25 à 35 ans. Ces derniers sont davantage scolarisés que les premiers, ce qui s'explique par le fait qu'ils ont en très grande partie terminé leurs études et qu'ils sont sur le marché du travail, alors que les deux tiers des plus jeunes sont encore aux études. La situation de travail et le statut matrimonial changent radicalement en passant du groupe des 15 à 24 ans à celui des 25 à 35 ans : on passe des études au marché du travail et plusieurs délaissent la vie de célibataire pour se marier ou vivre maritalement. La situation financière s'améliore, du moins en ce qui concerne les revenus personnels[1]. On observe également un déplacement des jeunes vers la région de Montréal et les autres régions en périphérie. Sans doute que l'entrée sur le marché du travail en amène plusieurs à quitter leur ville et leur région d'origine pour chercher du travail dans le Grand Montréal.

1. Les changements dans les revenus du ménage sont plus difficiles à déceler. En effet, bon nombre de jeunes de 15 à 24 ans déclarent ne pas connaître les revenus du ménage dans lequel ils vivent : ils sont célibataires, vivent chez leurs parents et plusieurs en ignorent les revenus exacts.

**Tableau IV Caractéristiques sociodémographiques des jeunes selon les groupes d'âge**

| Caractéristiques | De 15 à 24 ans (%) | De 25 à 35 ans (%) |
|---|---|---|
| **Langue parlée à la maison :** | | |
| - Français | 78,2 | 81,7 |
| - Anglais | 10,6 | 11,3 |
| - Autres | 11,2 | 7,0 |
| **Scolarité atteinte :** | | |
| - De 0 à 7 années | 1,3 | 2,0 |
| - De 8 à 11 années | 30,8 | 12,0 |
| - De 12 à 15 années | 50,6 | 48,1 |
| - 16 années et plus | 17,2 | 37,9 |
| **Occupation :** | | |
| - Actifs | 36,8 | 80,8 |
| - Inactifs | 3,6 | 10,6 |
| - Étudiants | 59,5 | 8,7 |
| **État matrimonial :** | | |
| - Marié ou conjoint de fait | 8,5 | 46,3 |
| - Célibataire | 91,1 | 48,7 |
| - Veuf, séparé ou divorcé | 0,4 | 5,0 |
| **Sexe :** | | |
| - Masculin | 57,9 | 52,1 |
| - Féminin | 42,1 | 47,9 |

**Tableau IV Caractéristiques sociodémographiques des jeunes selon les groupes d'âge (suite)**

| Caractéristiques | De 15 à 24 ans (%) | De 25 à 35 ans (%) |
|---|---|---|
| **Taille de la municipalité habitée :** | | |
| - Moins de 10 000 habitants | 22,9 | 27,6 |
| - De 10 000 à 49 999 habitants | 37,2 | 30,4 |
| - De 50 000 à 500 000 habitants | 25,0 | 22,6 |
| - Montréal | 14,9 | 19,5 |
| **Revenu personnel brut annuel :** | | |
| - Aucun | 23,0 | 3,9 |
| - Moins de 20 000 $ | 60,7 | 32,8 |
| - De 20 000 à 29 999 $ | 8,3 | 20,4 |
| - De 30 000 à 49 999 $ | 6,0 | 30,7 |
| - 50 000 $ et plus | 1,9 | 12,3 |
| **Revenu familial brut annuel :** | | |
| - Moins de 20 000 $ | 16,7 | 16,9 |
| - De 20 000 à 29 999 $ | 9,6 | 13,9 |
| - De 30 000 à 49 999 $ | 15,6 | 29,8 |
| - 50 000 $ et plus | 19,9 | 31,4 |
| - Ne s'applique pas | 9,1 | 3,4 |
| - Ne sait pas | 29,0 | 4,9 |
| **Région habitée :** | | |
| - Montréal | 26,5 | 29,1 |
| - Québec | 9,2 | 9,1 |
| - Montérégie | 17,8 | 16,6 |
| - Laval, Lanaudière, Laurentides | 15,7 | 13,7 |
| - Autres régions | 30,8 | 31,6 |